

PALESTRA:  
**28/09**

**O QUE MUDA O MUNDO, A ECONOMIA, A SOCIOLOGIA,  
A PSICOLOGIA, A "ESOTERIA" OU A INDIVIDUALIDADE?  
QUAIS OS DESAFIOS DO AGRONEGÓCIO NO FUTURO?**



genial de Hegel:



“Os ventos protegem os mares da podridão inerente às águas paradas”.



O que, como, onde estaremos daqui há 40 anos

2056





**NORMAN BORLAUG**  
**O que eu tenho a**  
**Ver com isto ?**





*Carlos Cirne Lima*

# Parábola do semeador

- Beira do caminho
- Pedregulhos
- Ervas daninhas



**Semear em terras fracas é inútil.**

**Brasil, super safras em terras fracas.**

**O brasileiro supera a própria parábola.**





1976



2016

Nestes solos consideradas impróprias. Com o Plantio Direto é um novo celeiro de alimentos!...



"1976 o inicio do P D "



AGRIPASTOS 1976

Nestes 40 anos do Plantio Direto na Palha  
Os grandes avanços tecnológicos não  
aconteceram por impulso, mas por uma soma de  
pequenas conquistas por grupos motivados.  
ISOLADOS VAMOS A LUGAR NENHUM..

Foram: Produtores, Técnicos, Pesquisadores e Empresas!...



**Embrapa**

Eliseu Alves

Na Ipeame Milton Ramos



**IAPAR**



Fundação

**abc**

Hans Peeten

Osmar

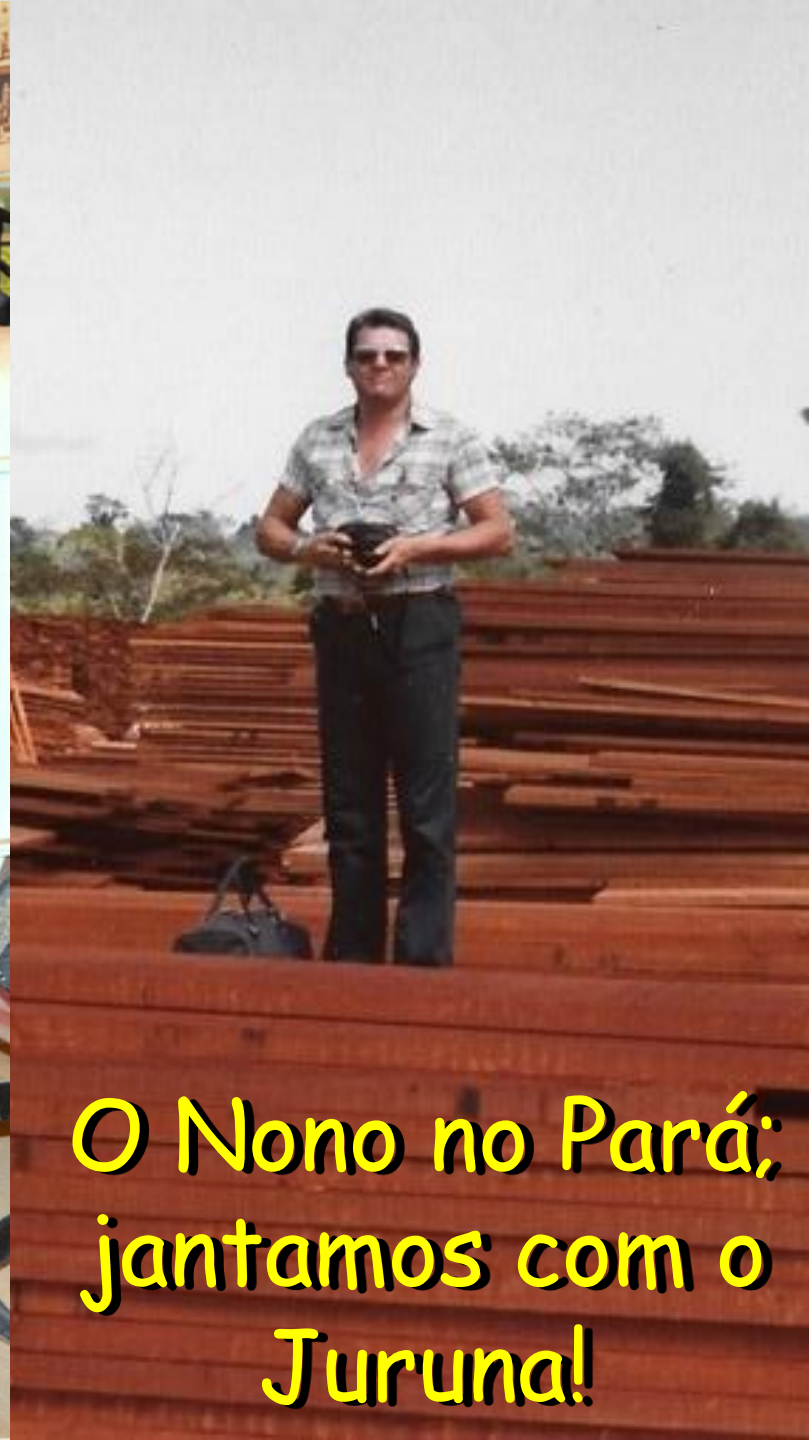
Muzzilli

Pesquisa  
privada  
Regional.





O Nono no seu  
museu



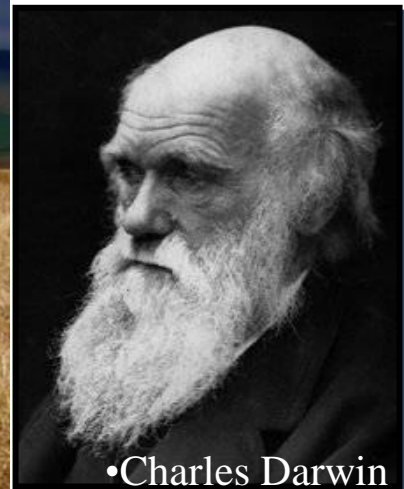
O Nono no Pará;  
jantamos com o  
Juruna!



Franke Dijkstra



"Não é o mais forte que sobrevive.  
Nem o mais inteligente.  
Mas aquele que se adapta as mudanças!"



•Charles Darwin



# **Dr. Ney Bittencourt – Agroceres**

## **A VISÃO ESTRATÉGICA**





# Company Produções

Tel: (011)284.2155

# 4

Título Safrinha 94 Paraná Dur 30"

Cliente Sementes Agrocerees S/A

Agência Tempo de Parceria / AGÊ

Montagem Alex Tanin

Fotógrafo Francisco Oliveira

Direção Alex Tanin

14/01/94

# Integração Lavoura Pecuária Floresta FOCO na 3ª. revolução





O que, como, onde estaremos daqui há 40 anos

2056



# O PODER DO FOCO



Daniel Goleman & Tejon na Global conference – USA 2012  
85% do exito depende da CE – 10 mil celulas novas –  
Razão; Fé; Lúdica; Sorte

O problema está no foco !!





*Realidade é aquilo que desejamos perceber....*



# Inteligente sabe onde bota o olho!

## **Homens que olham seios vivem mais**

Estudos publicados no *New England Journal of Medicine* revelam que a vida dos homens pode ser prolongada em até 5 anos. 200 pacientes foram comparados, sendo que 100 deles instruídos para ver seios diariamente. A Dra. Karen Weatherby afirmou que os pacientes que ficaram de olho nos seios das mulheres tiveram sua circulação sanguínea ativada e melhorada.





Presta atenção onde bota seu olho





**O  
PRESENTE  
É O  
RESULTADO  
DO FUTURO**







**A CONQUISTA  
DA  
CONSCIÊNCIA**

# Shunji Nishimura, inovação e muito trabalho – geração 8x8x8... 1976





# Curso de Mecanização em Agricultura de Precisão da Fatec e Fundação Shunji Nishimura de Tecnologia









**AMAGGI** 



*Benigna – Circuito Aprosoja*





*Benigna – Circuito Aprosoja*

# O Barão de ITARARÉ JÁ dizia :



**“TUDO SERIA FÁCIL  
SE NÃO FOSSEM AS  
DIFICULDADES”.**





# Percepção



“ ... O COMPORTAMENTO DAS PESSOAS É BASEADO NA INTERPRETAÇÃO QUE FAZEM DA REALIDADE, E NÃO NA REALIDADE EM SI.” *(Tejon)*

# O mundo hoje





UM É NORMAL, O OUTRO ENGAJADO



**INTELIGÊNCIA – A CAPACIDADE DE TOMAR  
DECISÕES QUE MAXIMIZAM  
POSSIBILIDADES FUTURAS (ALEX WISSNER , FÍSICO)**





# My students at AUDENCIA – NANTES Business School



2016

# O novo produtor , um mutante, com foco total

Sucessão  
Genética

Pessoas  
Administração

Vendas

Marketing

Meteorologia

Comunicação

Logística

Saude animal

Sistemas

Economia

Tecnologia

Política

Gestão de Solos

Liderança

Legislação

Integração das cadeias

ANTROPOLOGIA



NUTRIÇÃO  
Plantas e animais

Tributação

Nanotecnologia

Sustentabilidade

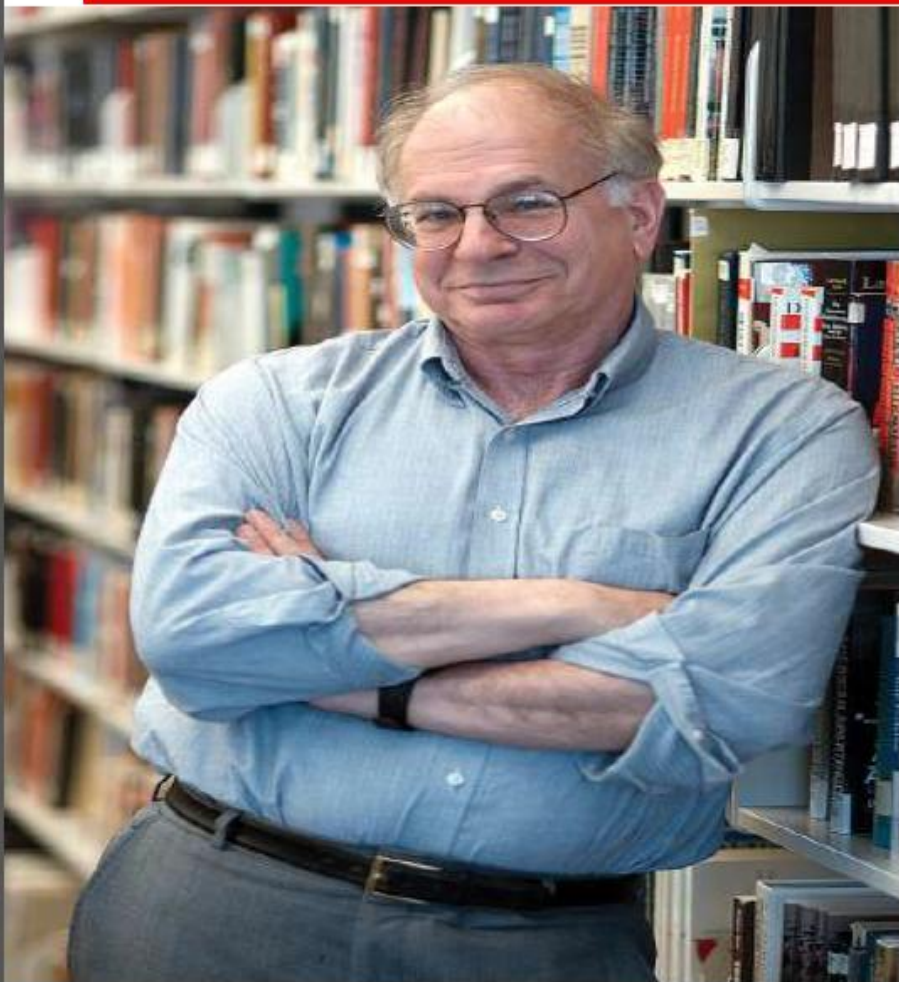
**SORTE**

*“Agroconhecimento: a rentabilidade é proporcional ao conhecimento aplicado planta a planta, animal a animal”. (ccas )*



# AS INCERTEZAS SERÃO SEMPRE CERTAS

ASSUMA A LEI DO ACASO E CRIE ESTRATÉGIAS DE SUPERAÇÃO



**“O MUNDO NÃO É PREVISÍVEL  
E ECONOMIA NÃO É UMA  
“HARD SCIENCE”. MUITO DO  
QUE ACONTECE NA  
ECONOMIA É PURA SORTE.  
NÓS SUBESTIMAMOS  
IMENSAMENTE O PAPEL DA  
SORTE NA DINÂMICA  
ECONÔMICA”**

***DANIEL KAHNEMAN PRÊMIO NOBEL DE  
ECONOMIA 2002***

Autor de “Rápido e Devagar - Duas Formas de  
Pensar”-

Вот бы всем так везло



REUNIÕES

- Segunda 8:30 15:00 19:30
- Quarta 8:30 15:00 19:30
- Quinta 8:30 15:00 19:30
- Sábado 8:30 15:00 19:30
- Domingo 8:30 19:30

IGREJA INTERNACIONAL  
da Graça de Deus

SHOW  
& FÉ

COM A EQUIPE DO  
MISERICORDIA  
R. R. SOARES



IGREJA INTERNACIONAL  
da Graça de Deus

REUNIÕES

- Segunda 8:30 15:00 19:30
- Quarta 8:30 15:00 19:30
- Quinta 8:30 15:00 19:30
- Sábado 8:30 15:00 19:30
- Domingo 8:30 19:30

# DESENCAPETAMENTO TOTAL

SE VOCÊ É VÍTIMA DE: OLHO GORDO, INVEJA, DOENÇAS INCURÁVEIS, VÍCIOS, DÍVIDAS, MISERIA, SOLIDÃO É INFELIZ NO AMOR, CISMIA QUE FOI VÍTIMA DE TRABALHOS FEITO NA MACUMBA, BRUXARIA, FEITICARIA E NADA DA CERTO. **VENHA RECEBER A PRECE VIOLENTA** E SEJA LIBERTO DE TODA OPRESSÃO



**NO AGRO NÃO JOGUE DADOS JOGUE  
CONHECIMENTO.**





# O PRODUTOR DO FUTURO UM GESTOR DE DADOS E DECISÕES : “agrigrames”



# A nova agropecuária

Uma montadora  
AGROTECNOLÓGICA de  
sustentabilidade  
intensiva.



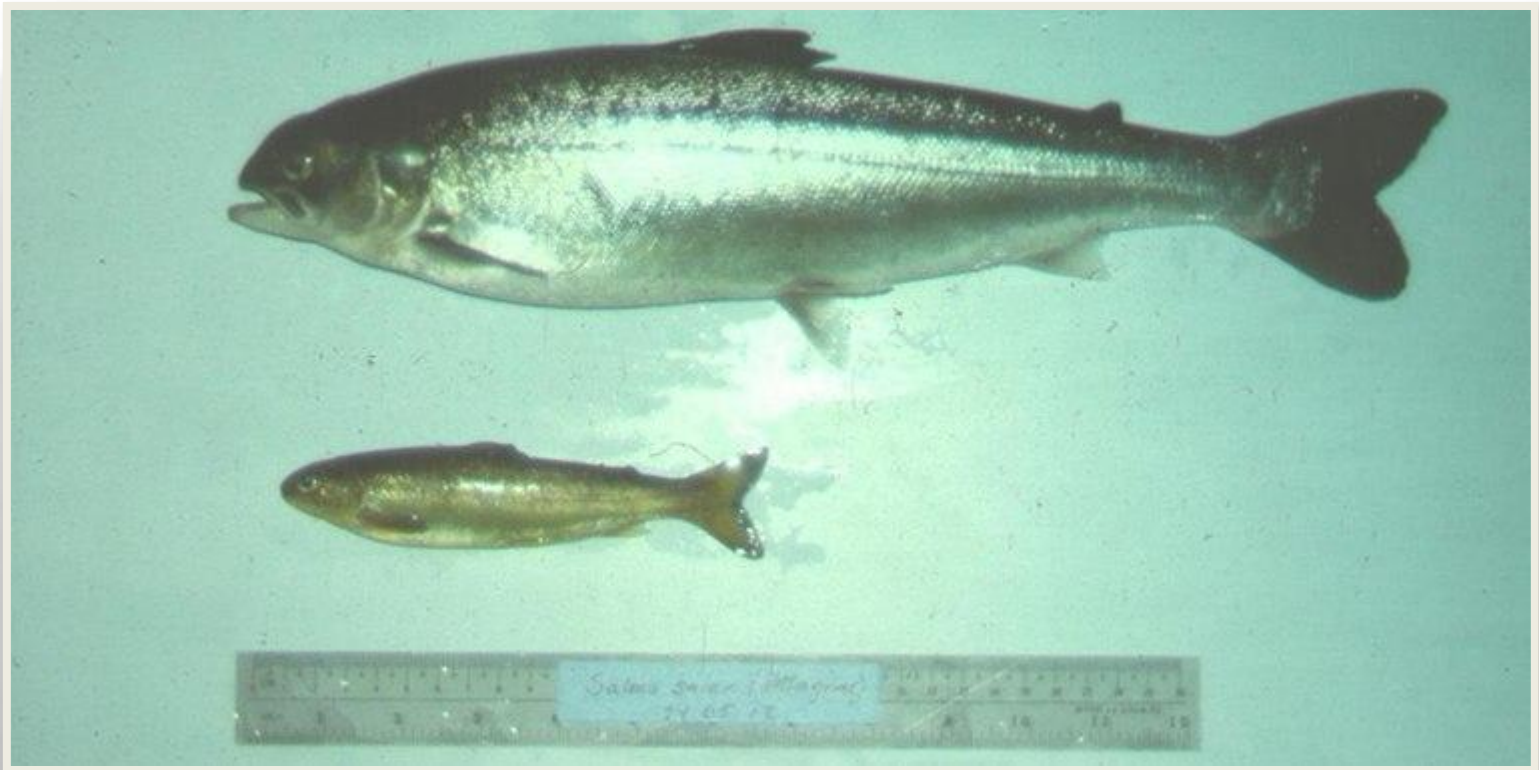
The firm has also outsourced its satellite photography. Its raw material is drawn from Landsat and other public satellite programmes.



## Fish farming: Catch of the day

Farming marine fish inland will relieve pressure on the oceans

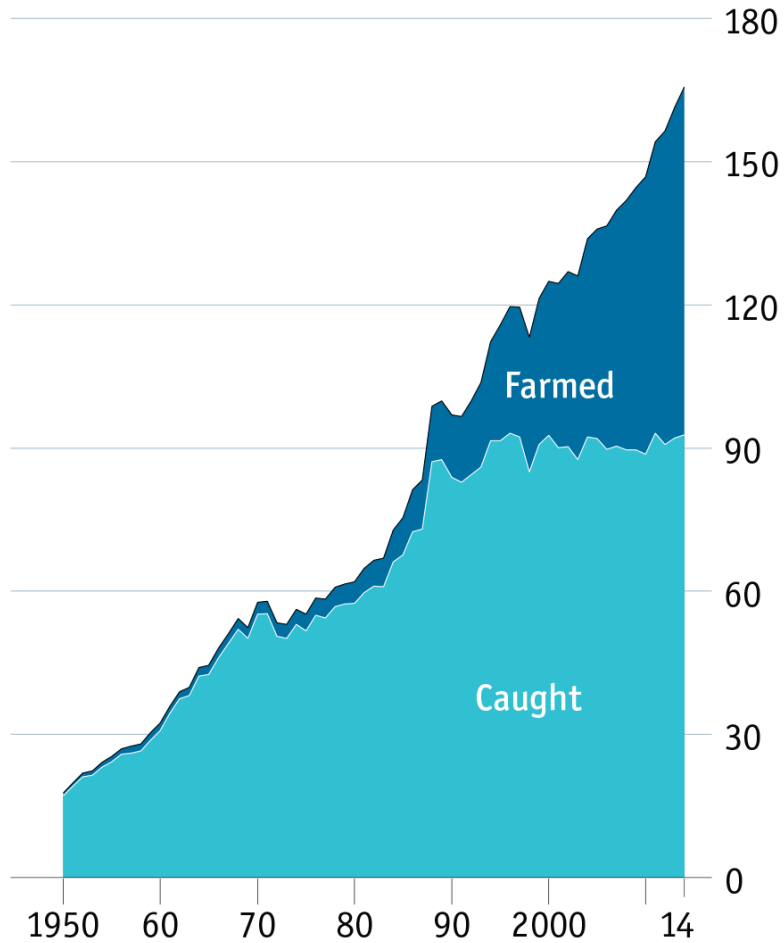
Fish farmers used to dream of fitting their charges with transgenes to make them grow more quickly. **Indeed, over the past couple of decades researchers have treated more than 35 fish species in this way.** They have often been spectacularly successful. Only one firm, though, has persisted to the point of regulatory approval.





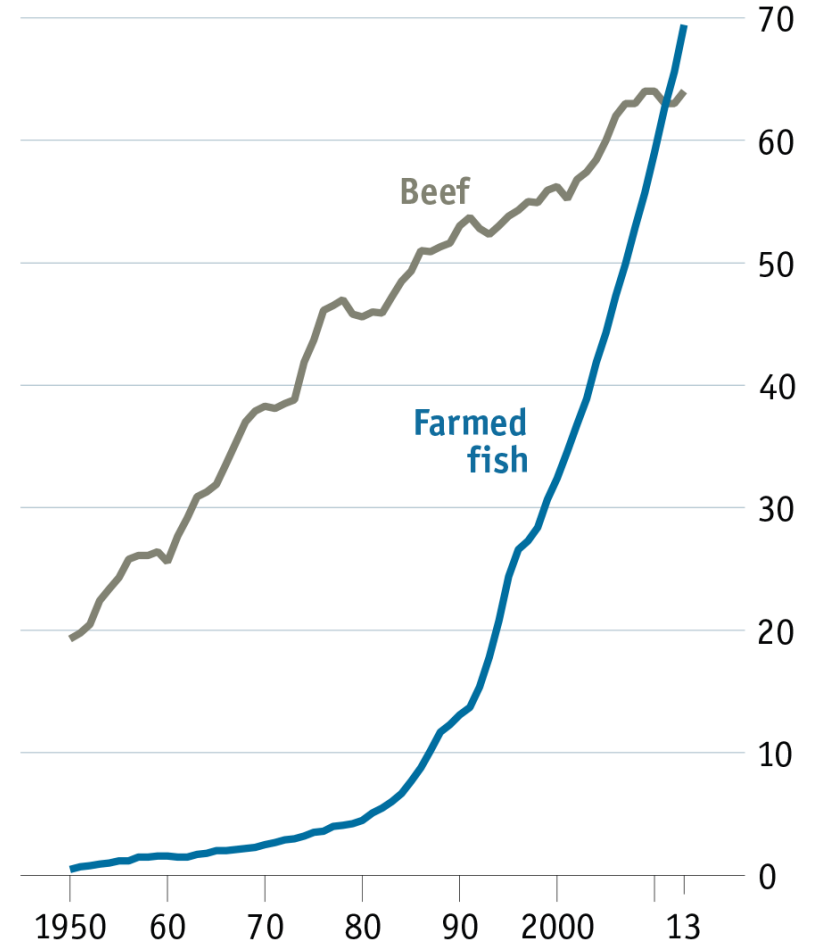
## A fishy on a little dishy

World fish production  
Tonnes, m



Source: FAO

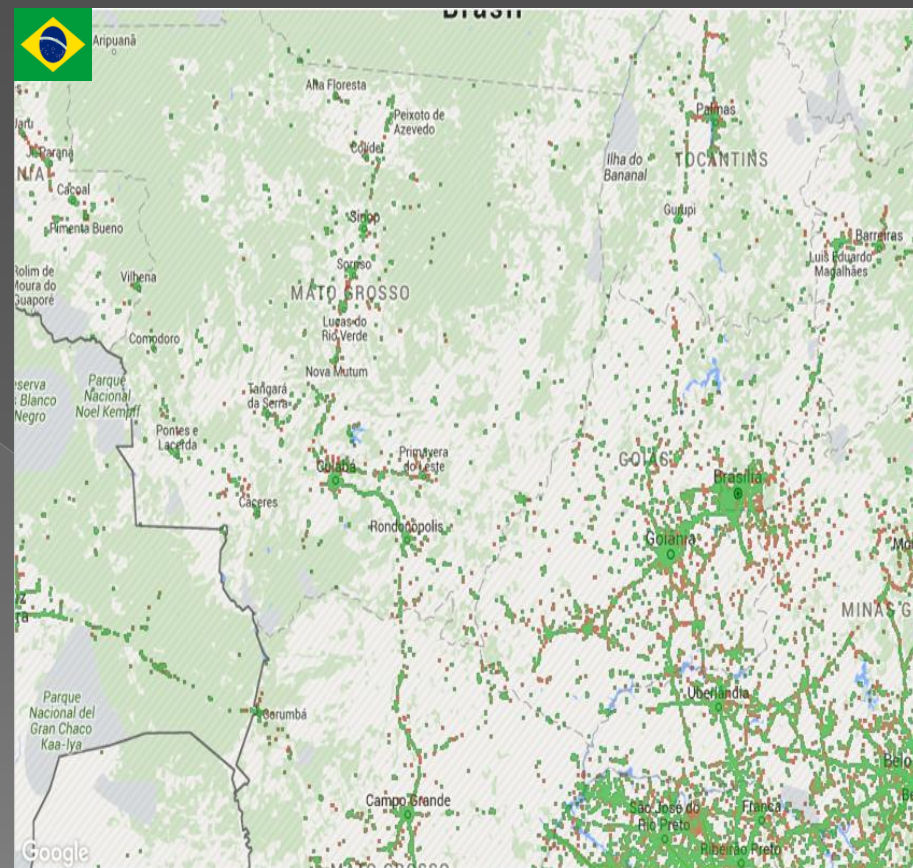
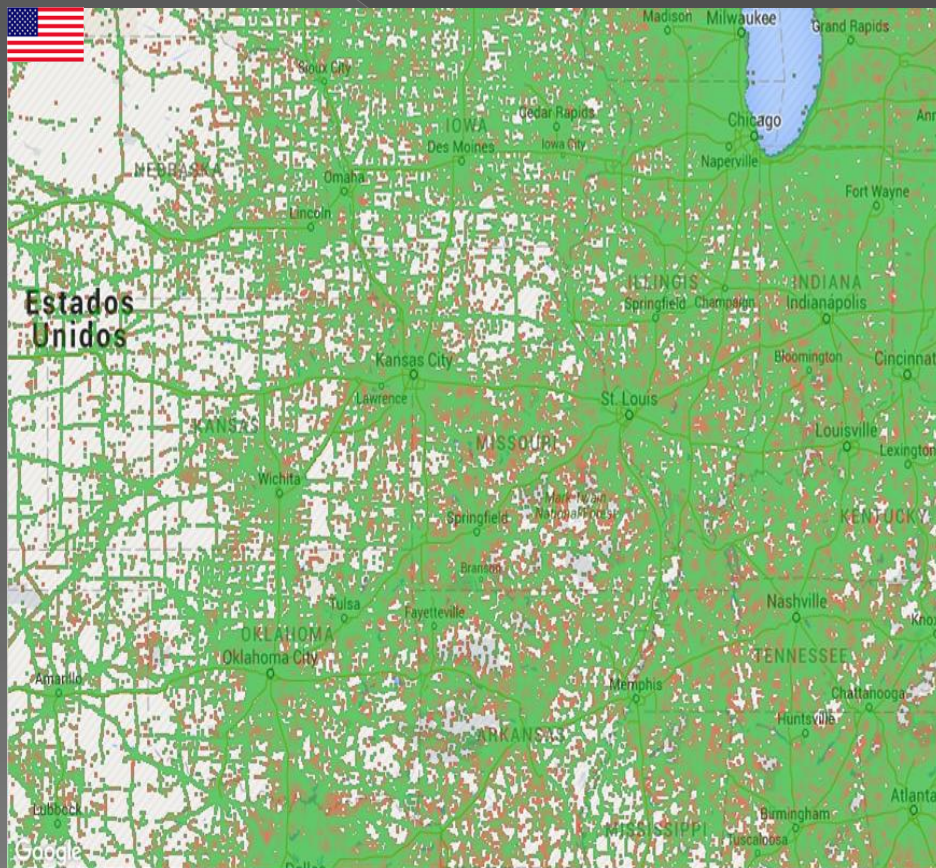
World production  
Tonnes, m



**O MUNDO EM QUE NASCI, ACABOU.**



A brutal distancia entre a cobertura de telecomunicações  
Entre o meio oeste americano e o Brasil central no agro.  
O desafio da estrutura passa a ser também no sinal....







AGRIBUSINES TEM FÓRMULA



# Agribusiness

é a soma total das operações de produção e distribuição de suprimentos agrícolas, das operações de produção nas unidades agrícolas, do armazenamento, processamento e distribuição dos produtos agrícolas e itens produzidos à partir deles.

John Davis e Ray Goldberg

As 20 marcas brasileiras mais valiosas de 2016 em ordem alfabética...o que eu tenho a ver com isso ?

Amil



cielo



LOJAS AMERICANAS

natura  
bem estar bem



PORTO SEGURO

Sadia



vivo

Smiles



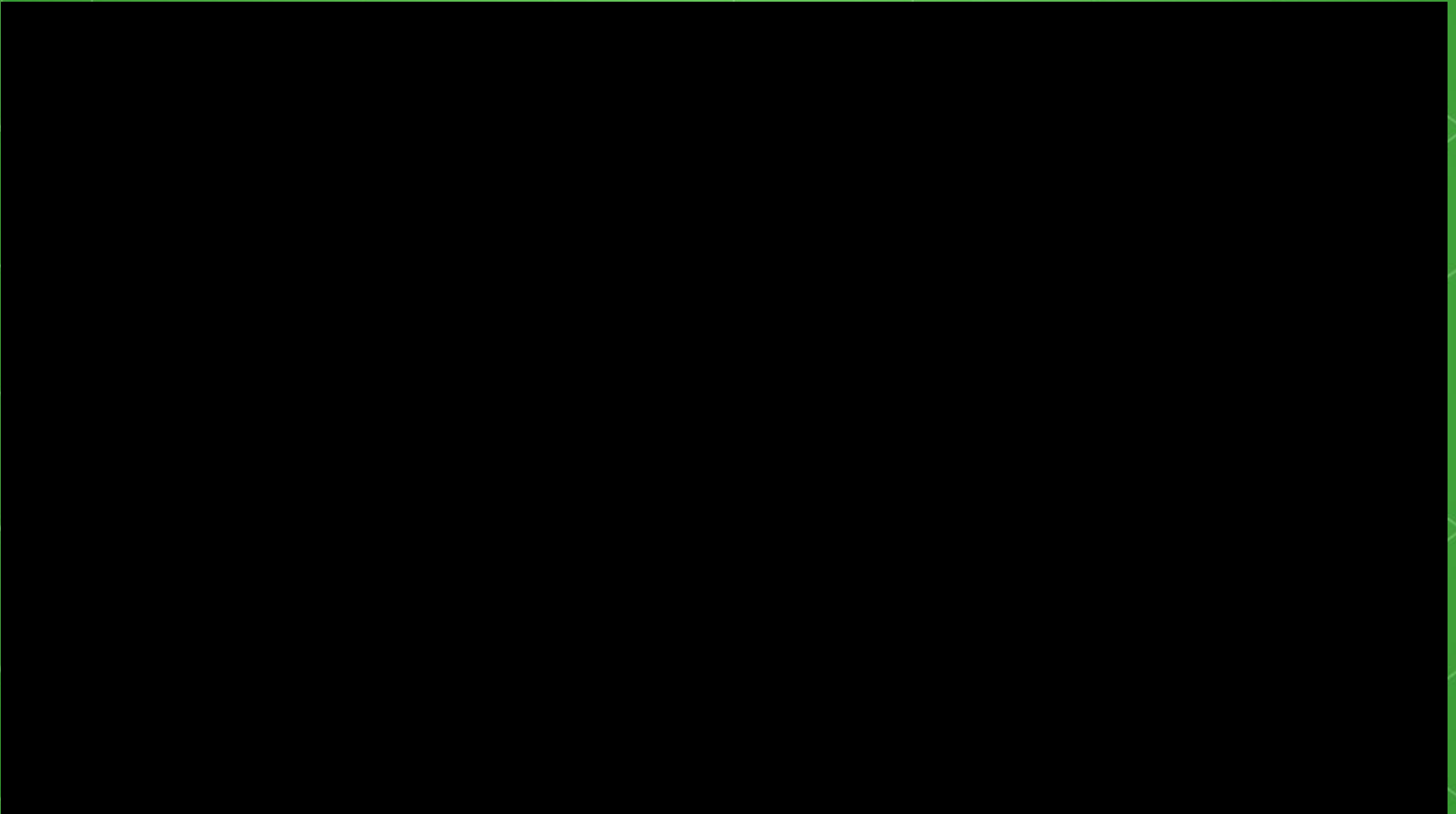


A MARCA MAIS VALIOSA DO BRASIL EM 2016





# Criar valor em coisas TUDO É AGRO



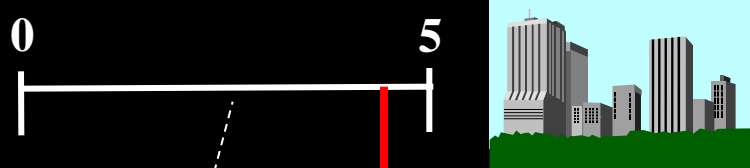
Papel do consumidor !



Além da Porteira (R\$ 1.2 tri)



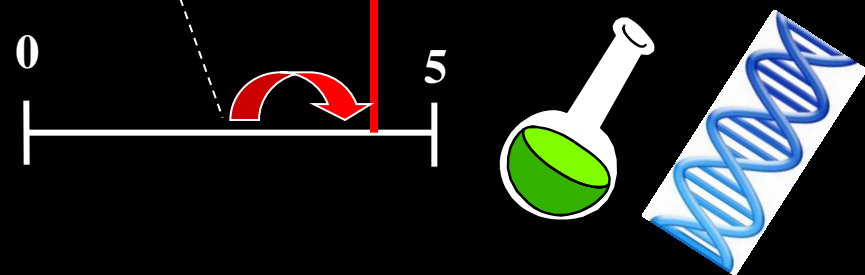
Depois da Porteira (59%)



Dentro da Porteira (36%)



Antes da Porteira (5%)



Afinal o que é agronegócio ?



# Hoje, os consumidores importam-se com:

De onde o produto  
**veio?**

**ORIGEM**

Por qual processo o  
produto **passou?**

**CAMINHO**

Como foi a  
**produção?**

**PROCESSO  
DE PRODUÇÃO**

**Qual o impacto** sobre a  
cadeia de produção?

**SUSTENTABILIDADE**

## Ovo rastreado COOPEAVI

Origem do leite, famílias cooperadas.....

**ALGODÃO ORG E BORRACHA**

**AMAZONIA . SOJA CERTIFICADA**

**AGRO SERRA BALSAS MA . ARROZ**

**LITORAL GAUCHO, CAFÉ DO**

**CERRADO, novilho precoce MS.....CARNE**

**DO PAMPA GAUCHO**







Agronegócio

vira



agrossociedade



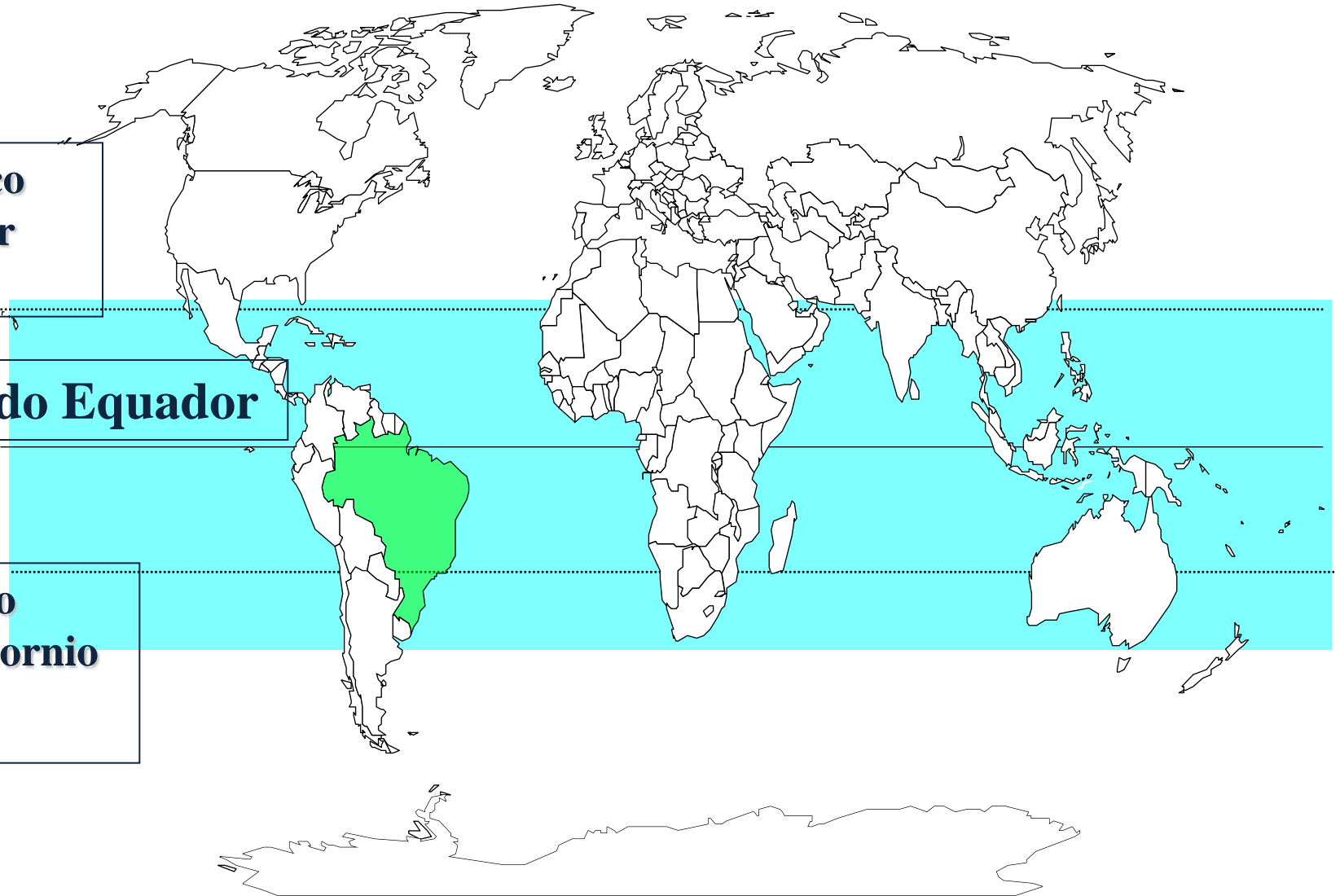
**O Agronegócio será onde a  
percepção dos  
consumidores finais  
alcançar. E isto será o  
resultado das  
competências dos técnicos  
em fazer e educar.**

# Brasil, país tropical – só café, açúcar e cacau, em 1966 – 50 anos atrás... -

**Trópico  
Cancer  
30 N**

**Linha do Equador**

**Trópico  
Capricornio  
30 S**



# BRASIL: 4º. Maior exportador do mundo

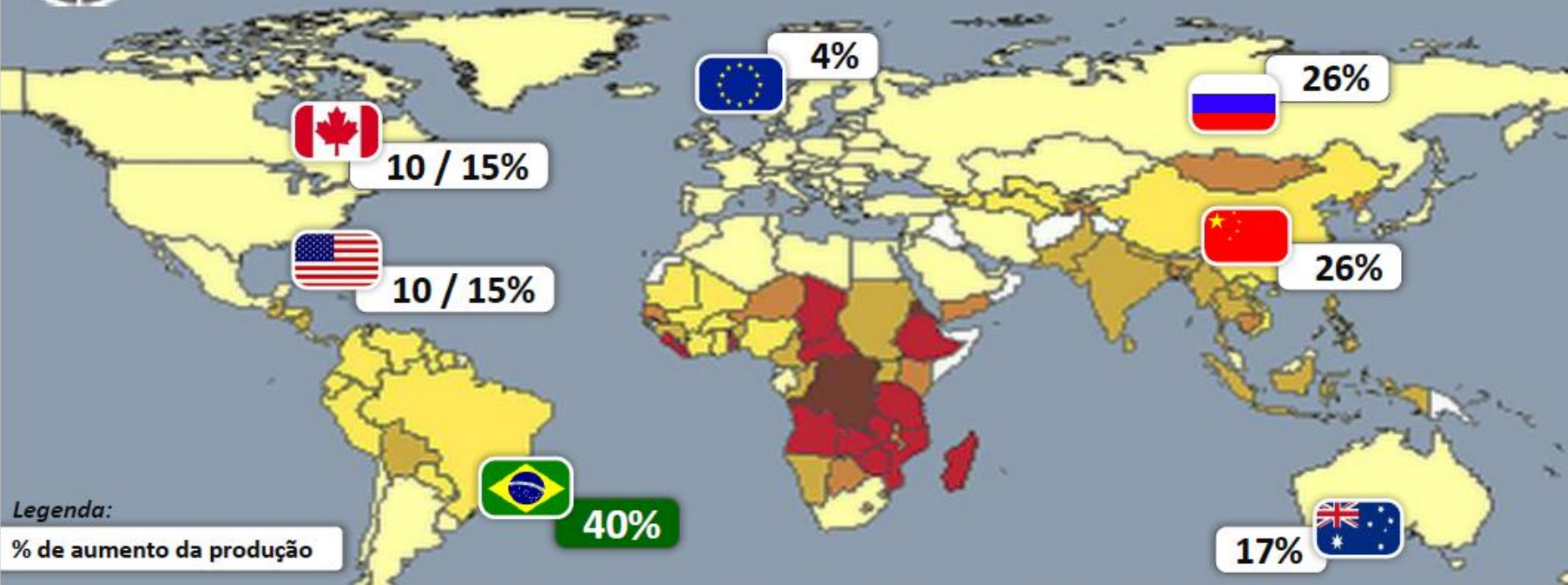
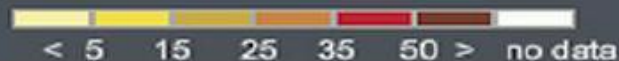




## OCDE – PROJEÇÃO DA PRODUÇÃO DE ALIMENTOS ATÉ 2020



Mapa da população subnutrida (em % da pop total)

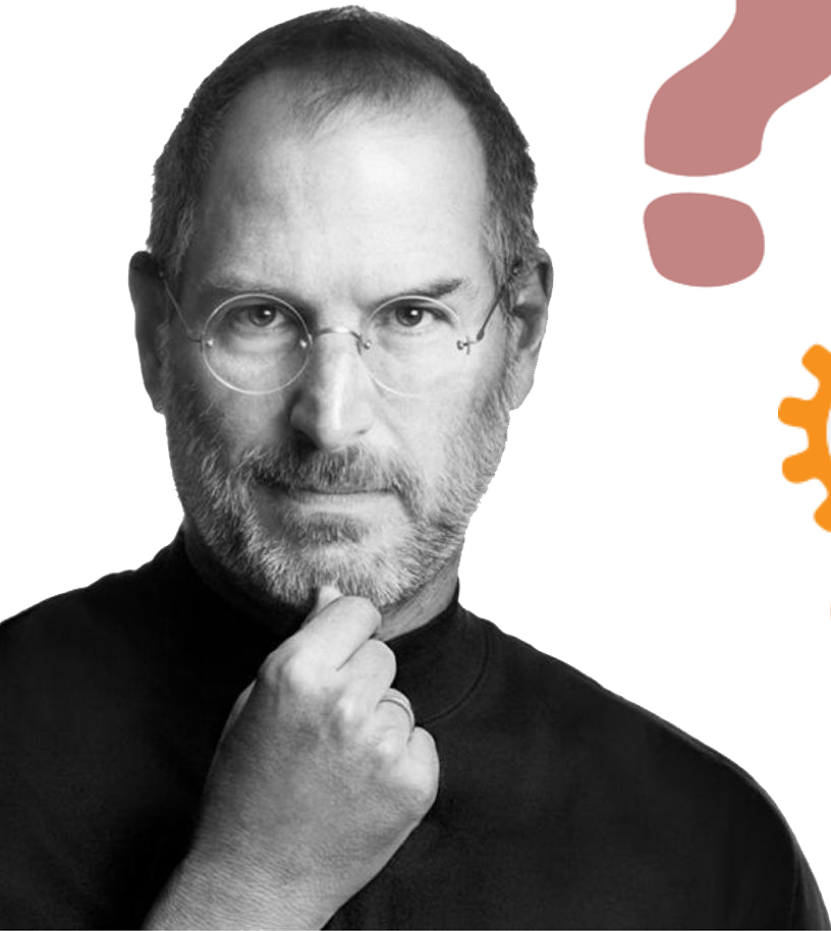


Legenda:

% de aumento da produção

A OCDE projeta que o mundo deverá aumentar em 20% a produção de alimentos para atender o crescimento demanda até 2020. **O Brasil é o país que mais ampliará a produção, com previsão de aumento de 40% no período.** (OCDE, Ag. Outlook, 2011)

# WHAT DOES CONSUMERS WANT?



Results of a comparative analysis of the findings of studies and surveys on trends

STUDIES AND SURVEYS ANALYZED	COMMONLY FOUND TRENDS				
	Sensoriality and Pleasure	Healthiness and Wellness	Convenience and Practicity	Reliability and Quality	Sustainability and Ethics
Strategic Research Agenda 2007-2020 (ETP, 2007)	●	●	●	●	●
Canadian Food Trends to 2020 – A Long Range Consumer Outlook (Canadá, 2005)	●	●	●	●	●
Food 2020: The Consumer as CEO (FOOD 2020, 2009)	●	●	●	●	●
Issues, Trends and Challenges Facing the Food and Drink Industry – forecasts to 2014 (JUST-FOOD, 2009)	●	●	●	●	●
Global Market Review of New Product Development Strategies in The Food and Drink Industry – forecasts to 2013 (JUST-FOOD, 2008)	●	●	●	●	●
WORLD INNOVATION PANORAMA – 2009 (XTC World Innovation, 2009)	●	●	●	●	●
Analyse wichtiger Zukunftsthemen der Lebensmittelindustrie und-forschung (EISNER, 2008)	●	●	●	●	●
Trends and Drivers of Change in the Food and Beverage Industry in Europe: mapping report (EUROFOUND, 2006)	●	●	●	●	●
Tendências da Alimentação Contemporânea (Barbosa, 2009)	●	●	●	●	●

Sensoriality and pleasure 4 all

Healthiness and wellness 4 all

Sustainability and ethics 4 all

FIGURE 1







**On our farm...**

**we care**



Farm Animal Council of Saskatchewan Inc.



Saskatchewan Ministry of Agriculture



# On our farm... we care




Farm Animal Council  
of Saskatchewan Inc.



Saskatchewan  
Ministry of  
Agriculture







i am not a  
waste product



New Zealand dairy  
**contaminated with cruelty**



**Are you consuming New Zealand dairy cruelty?**

In New Zealand millions of newborn calves are taken from their mothers so that people can drink the milk meant for them. More than two million are killed at only four days of age. Hidden camera footage shows shocking treatment of condemned calves.

Go to [SAFE.ORG.NZ](http://SAFE.ORG.NZ) to watch the footage and take action.





AGRO

A INDÚSTRIA-RIQUEZA DO BRASIL



*O QUE VOCE PENSA DO AGRONEGÓCIO, NÃO MUDA O AGRO, mas O QUE VOCE PENSA DO AGRO, MUDA A SUA VIDA. Somos o pensamento...*



# PERSUASÃO



O PODER DA  
PERSUASÃO

ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO QUE CONSISTE EM UTILIZAR RECURSOS EMOCIONAIS OU SIMBÓLICOS PARA INDUZIR ALGUÉM A ACEITAR UMA IDEIA, UMA ATITUDE, OU REALIZAR UMA AÇÃO.



É reconhecida como a marca mais forte no Brasil  
entre 2007 e 2016



**Baseado em um  
estudo sobre o  
mundo atual.**

# O BRASIL BRASILEIRO É:

MISSÃO DA COCA COLA:  
"SACIAR A SEDE NO MUNDO"



Meu.  
Brasil.  
**Brasileiro**



MISSÃO BRASIL:  
SACIAR A FOME NO PLANETA — GERAR A PAZ



**TODAS AS AÇÕES NECESSÁRIAS PARA O  
AGRONEGÓCIO BRASILEIRO DEPENDERÃO NÃO  
APENAS DO CONHECIMENTO DELAS POR PARTE DA  
SOCIEDADE, DO PAIS, MAS DO RECONHECIMENTO DAS  
MESMAS.**

**COMUNICAR COM TODA A SOCIEDADE BRASILEIRA É  
QUESTÃO VITAL E FUNDAMENTAL.**





Um encontro  
feito para você,  
profissional do  
agronegócio



## Congresso Nacional das Mulheres do Agronegócio

Desenvolvendo Oportunidades na Era da Eficiência e Sensibilidade

25 e 26  
de outubro de 2016

TRANSAMERICA  
EXPO CENTER,  
São Paulo



JOSÉ LUIZ TEJON

GUERREIROS

NÃO NASCEM

PRONTOS

Gente  
editora

O dia virá  
Pode faltar a escola  
Mas não o interesse  
em aprender

Pode faltar o carinho  
Mas não o tato de acolher

Pode faltar até o pão pra manter o corpo  
mas não a alma alimentada

Podem faltar caminhos  
Mas não a estrada  
Que não falte amanhecer para o crescimento  
que não falte Deus como documento para o salto,  
para a frente para o alto para os outros  
para a transformação sem ferir sem  
se armar sem ofender

O guerreiro brota a cada esquina,  
das necessidades urgentes supera  
o osso, supera a si...  
Ao longo da jornada...

Mensagem  
especial de  
CARLINHOS  
BROWN  
para este  
livro.

Este livro fala de lutas. Lutas que nos servem de exemplo, que nos ensinam estratégias. Lutas que mostram que não é fácil correr atrás daquilo que queremos. Mas nunca devemos nos ajoelhar perante o destino porque essa é, nas palavras de José Luiz Tejon, “a essência da alma forjada na têmpera forte dos grandes guerreiros”.

Em *Guerreiros não nascem prontos*, Tejon leva ao leitor palavras inspiradoras, mostrando que o caminho para a realização não chega sem obstáculos. Tejon despertará o guerreiro em você, ajudando-o a fazer escolhas inteligentes, alinhadas com os valores da sua vida. Entre outros pontos da ética do guerreiro, aprenda aqui:

Construa sua identidade • Saiba o que você representa  
Não deixe que os outros o definam • Aceite seus próprios desafios  
Não tenha medo de ser o primeiro

–O livro vai que vai revolucionar sua carreira e sua vida.–



Visite-nos:  
@EditoraGente  
facebook.com/editoragentebr  
www.editoragente.com.br



Carreira

ISBN 978-85-482-0054-3



9 788548 200543