

PALESTRA:
28/09

**O QUE MUDA O MUNDO, A ECONOMIA, A SOCIOLOGIA,
A PSICOLOGIA, A "ESOTERIA" OU A INDIVIDUALIDADE?
QUAIS OS DESAFIOS DO AGRONEGÓCIO NO FUTURO?**



genial de Hegel:



“Os ventos protegem os mares da podridão inerente às águas paradas”.



O que, como, onde estaremos daqui há 40 anos

2056



NORMAN BORLAUG
O que eu tenho a
Ver com isto ?



Carlos Cirne Lima

Parábola do semeador

- Beira do caminho
- Pedregulhos
- Ervas daninhas



Semear em terras fracas é inútil.

Brasil, super safras em terras fracas.

O brasileiro supera a própria parábola.



1976



2016

Nestes solos consideradas impróprias. Com o Plantio Direto é um novo celeiro de alimentos!...

"1976 o inicio do P D "



AGRIPASTOS 1976

Nestes 40 anos do Plantio Direto na Palha
Os grandes avanços tecnológicos não
aconteceram por impulso, mas por uma soma de
pequenas conquistas por grupos motivados.
ISOLADOS VAMOS A LUGAR NENHUM..

Foram: Produtores, Técnicos, Pesquisadores e Empresas!...



Embrapa

Eliseu Alves

Na Ipeame Milton Ramos



IAPAR



Fundação

abc

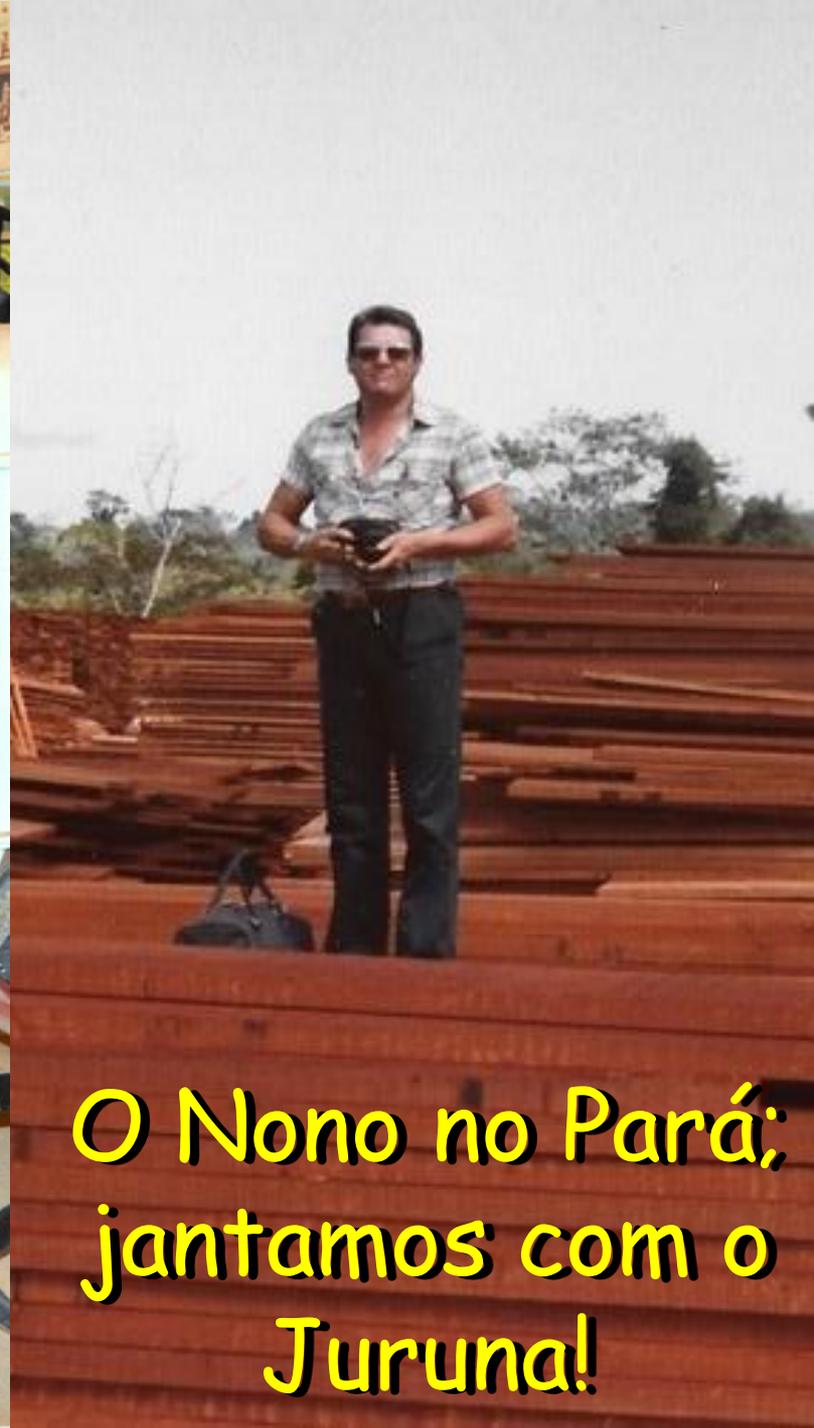
Hans Peeten

Osmar
Muzzilli

Pesquisa
privada
Regional.



O Nono no seu
museu

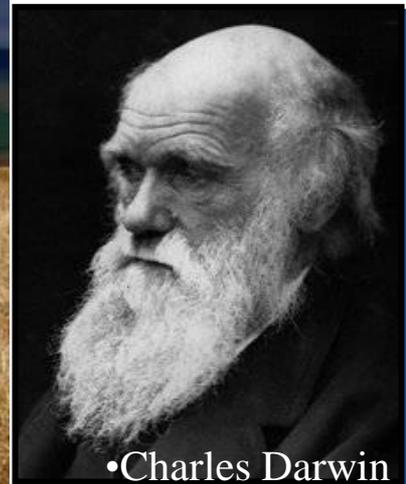


O Nono no Pará;
jantamos com o
Juruna!

Franke Dijkstra



"Não é o mais forte que sobrevive.
Nem o mais inteligente.
Mas aquele que se adapta as mudanças!"



•Charles Darwin

Dr. Ney Bittencourt – Agroceres

A VISÃO ESTRATÉGICA



Company Produções

Tel: (011)284.2155

4

Título Safrinha 94 Paraná Dur 30"

Cliente Sementes Agrocerees S/A

Agência Tempo de Parceria / AGÊ

Montagem Alex Tanin

Fotógrafo Francisco Oliveira

Direção Alex Tanin

14/01/94

Integração Lavoura Pecuária Floresta FOCO na 3ª. revolução



O que, como, onde estaremos daqui há 40 anos

2056

O PODER DO FOCO



Daniel Goleman & Tejon na Global conference – USA 2012
85% do exito depende da CE – 10 mil celulas novas –
Razão; Fé; Lúdica; Sorte

O problema está no foco !!



Realidade é aquilo que desejamos perceber....



Inteligente sabe onde bota o olho!

Homens que olham seios vivem mais

Estudos publicados no *New England Journal of Medicine* revelam que a vida dos homens pode ser prolongada em até 5 anos. 200 pacientes foram comparados, sendo que 100 deles instruídos para ver seios diariamente. A Dra. Karen Weatherby afirmou que os pacientes que ficaram de olho nos seios das mulheres tiveram sua circulação sanguínea ativada e melhorada.



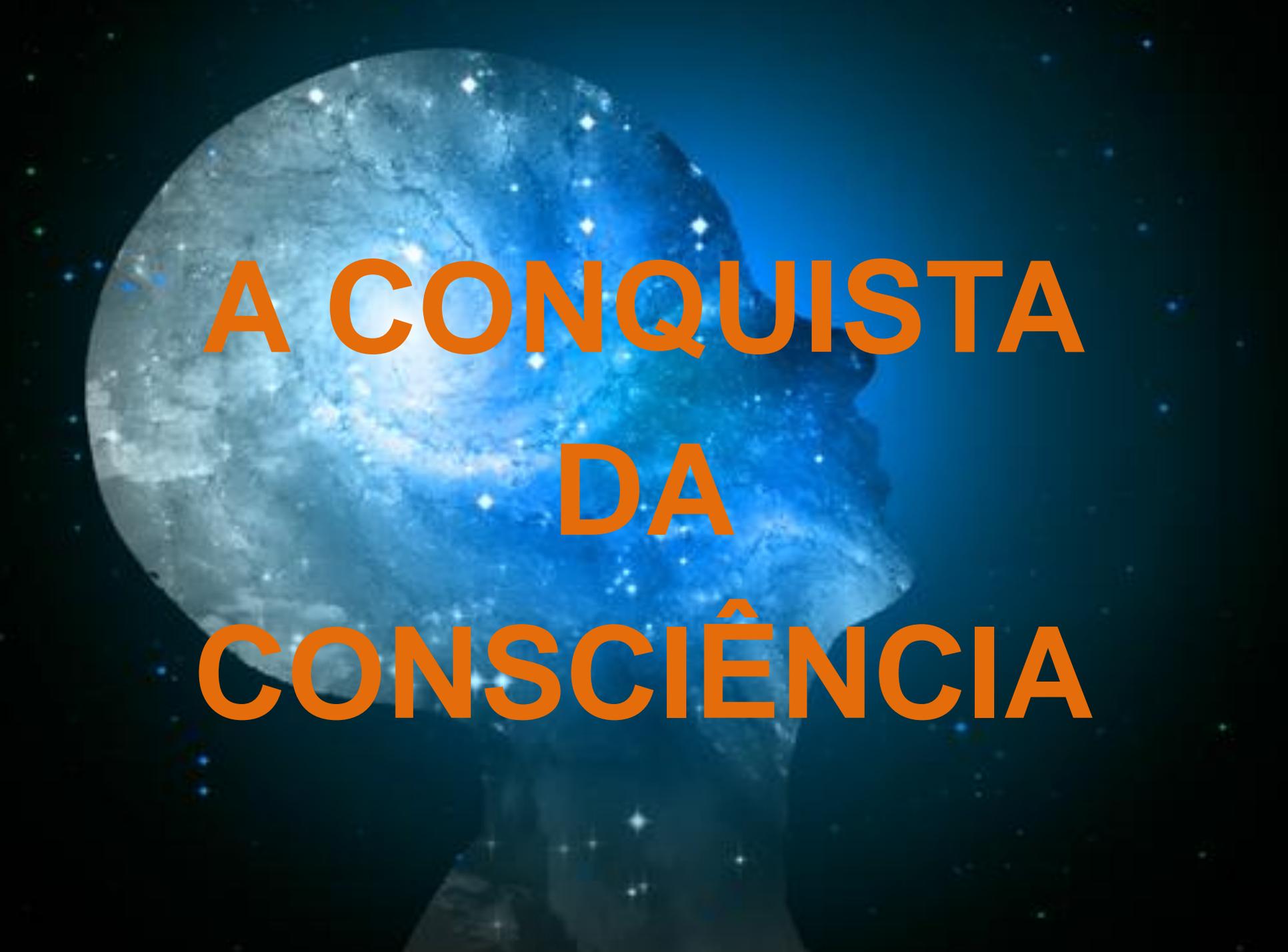
Presta atenção onde bota seu olho





**O
PRESENTE
É O
RESULTADO
DO FUTURO**





**A CONQUISTA
DA
CONSCIÊNCIA**

Shunji Nishimura, inovação e muito trabalho – geração 8x8x8... 1976



Curso de Mecanização em Agricultura de Precisão da Fatec e Fundação Shunji Nishimura de Tecnologia





AMAGGI 



Benigna – Circuito Aprosoja



Benigna – Circuito Aprosoja

O Barão de ITARARÉ JÁ dizia :



**“TUDO SERIA FÁCIL
SE NÃO FOSSEM AS
DIFICULDADES”.**



Percepção



“ ... O COMPORTAMENTO DAS PESSOAS É BASEADO NA INTERPRETAÇÃO QUE FAZEM DA REALIDADE, E NÃO NA REALIDADE EM SI.” *(Tejon)*

O mundo hoje



UM É NORMAL, O OUTRO ENGAJADO



**INTELIGÊNCIA – A CAPACIDADE DE TOMAR
DECISÕES QUE MAXIMIZAM
POSSIBILIDADES FUTURAS (ALEX WISSNER , FÍSICO)**



11%

ENGAJADOS

My students at AUDENCIA – NANTES Business School



2016

O novo produtor , um mutante, com foco total

Sucessão
Genética

Pessoas
Administração

Vendas

Marketing
Meteorologia

Comunicação
Logística

Saude animal

Sistemas

Economia

Tecnologia

Política

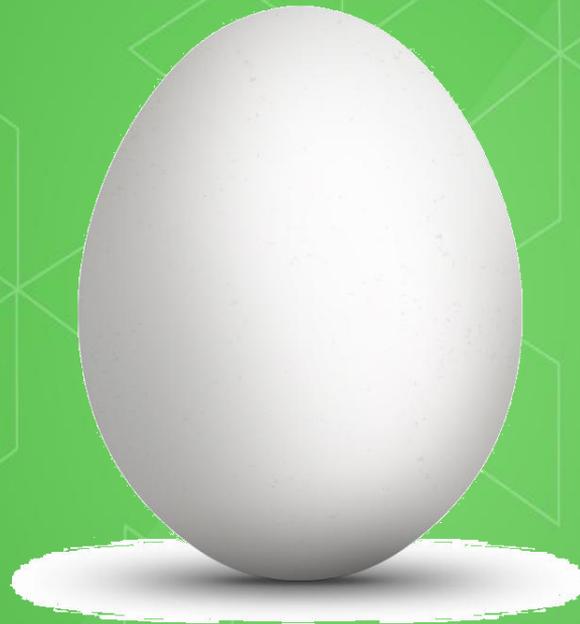
Gestão de Solos

Liderança

Legislação

Integração das cadeias

ANTROPOLOGIA



NUTRIÇÃO
Plantas e animais

Tributação

Nanotecnologia

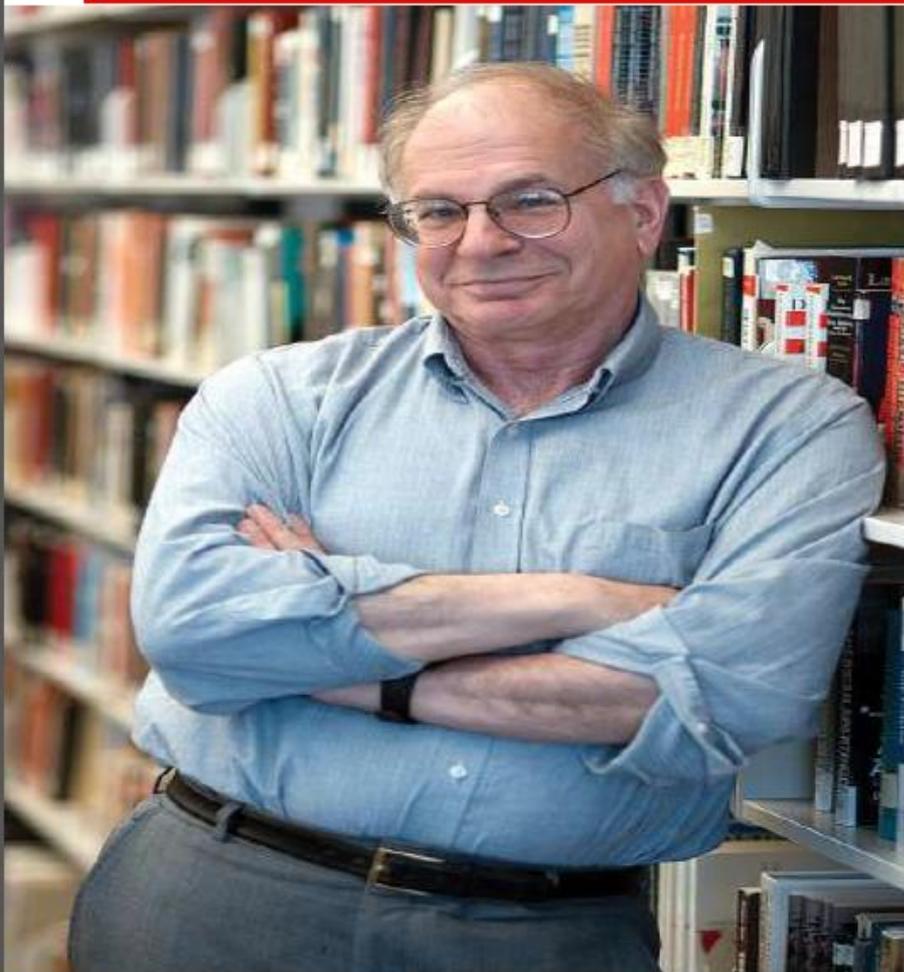
Sustentabilidade

SORTE

“Agroconhecimento: a rentabilidade é proporcional ao conhecimento aplicado planta a planta, animal a animal”. (ccas)

AS INCERTEZAS SERÃO SEMPRE CERTAS

ASSUMA A LEI DO ACASO E CRIE ESTRATÉGIAS DE SUPERAÇÃO



**“O MUNDO NÃO É PREVISÍVEL
E ECONOMIA NÃO É UMA
“HARD SCIENCE”. MUITO DO
QUE ACONTECE NA
ECONOMIA É PURA SORTE.
NÓS SUBESTIMAMOS
IMENSAMENTE O PAPEL DA
SORTE NA DINÂMICA
ECONÔMICA”**

***DANIEL KAHNEMAN PRÊMIO NOBEL DE
ECONOMIA 2002***

Autor de “Rápido e Devagar - Duas Formas de
Pensar”-

Вот бы всем так везло

REUNIÕES

- Segunda 8:30 15:00 19:30
- Quarta 8:30 15:00 19:30
- Quinta 8:30 15:00 19:30
- Sábado 8:30 15:00 19:30
- Domingo 8:30 19:30

IGREJA INTERNACIONAL
da Graça de Deus

SHOW
& FÉ

COM A EQUIPE DO
MISERICORDIA
R. R. SOARES



IGREJA INTERNACIONAL
da Graça de Deus

REUNIÕES

- Segunda 8:30 15:00 19:30
- Quarta 8:30 15:00 19:30
- Quinta 8:30 15:00 19:30
- Sábado 8:30 15:00 19:30
- Domingo 8:30 19:30

DESENCAPETAMENTO TOTAL

SE VOCÊ É VÍTIMA DE: OLHO GORDO, INVEJA, DOENÇAS INCURÁVEIS, VÍCIOS, DÍVIDAS, MISERIA, SOLIDÃO É INFELIZ NO AMOR, CISMIA QUE FOI VÍTIMA DE TRABALHOS FEITO NA MACUMBA, BRUXARIA, FEITICARIA E NADA DA CERTO. **VENHA RECEBER A PRECE VIOLENTA** E SEJA LIBERTO DE TODA OPRESSÃO



**NO AGRO NÃO JOGUE DADOS JOGUE
CONHECIMENTO.**



O PRODUTOR DO FUTURO UM GESTOR DE DADOS E DECISÕES : “agrigames”



A nova agropecuária

Uma montadora
AGROTECNOLÓGICA de
sustentabilidade
intensiva.

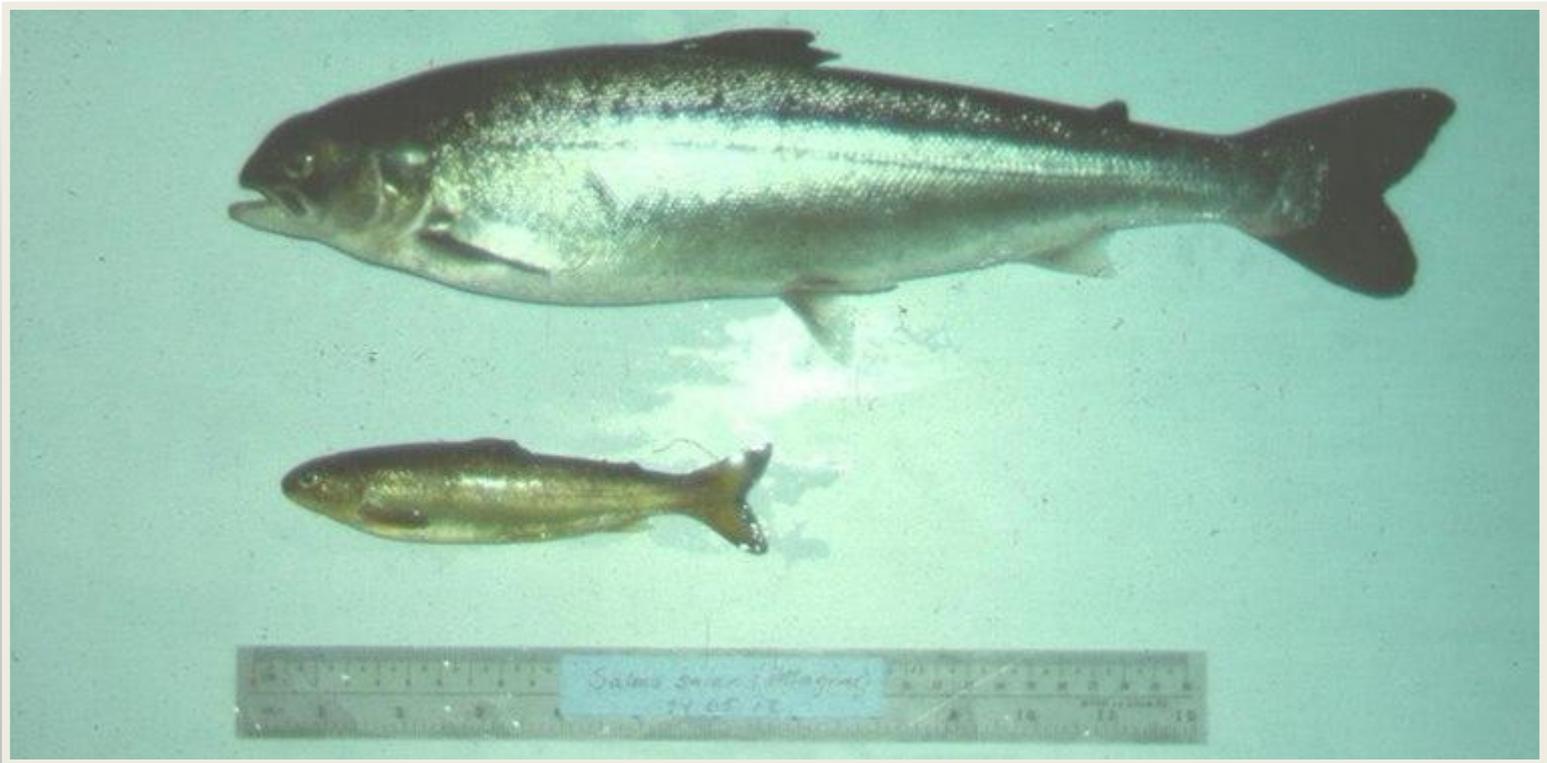
The firm has also outsourced its satellite photography. Its raw material is drawn from Landsat and other public satellite programmes.



Fish farming: Catch of the day

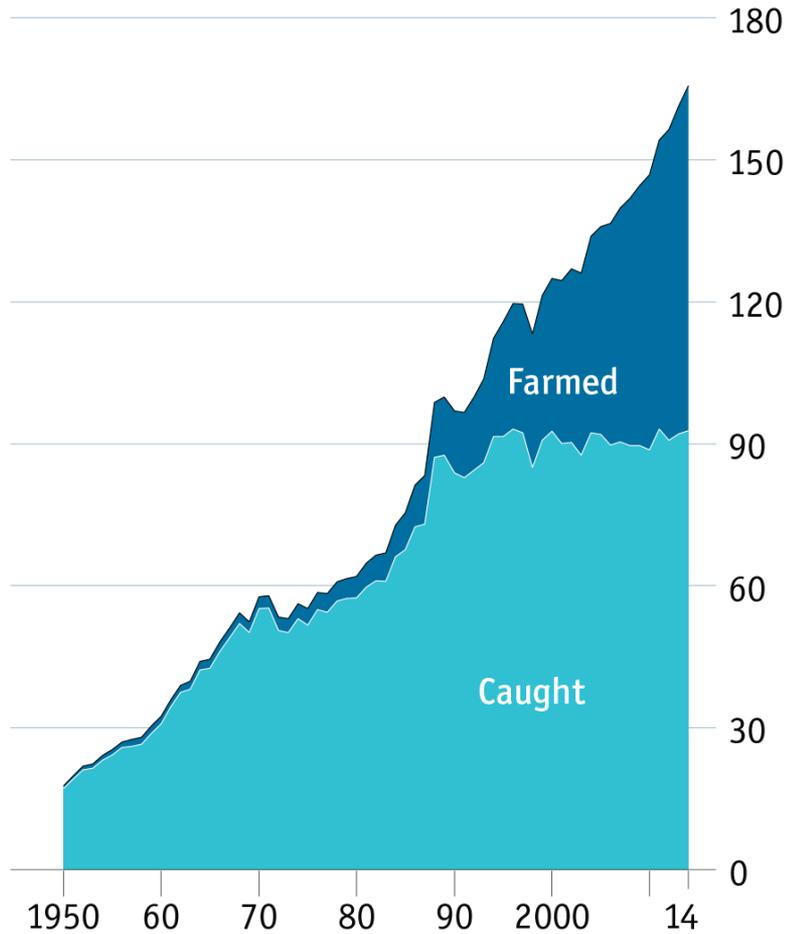
Farming marine fish inland will relieve pressure on the oceans

Fish farmers used to dream of fitting their charges with transgenes to make them grow more quickly. **Indeed, over the past couple of decades researchers have treated more than 35 fish species in this way.** They have often been spectacularly successful. Only one firm, though, has persisted to the point of regulatory approval.



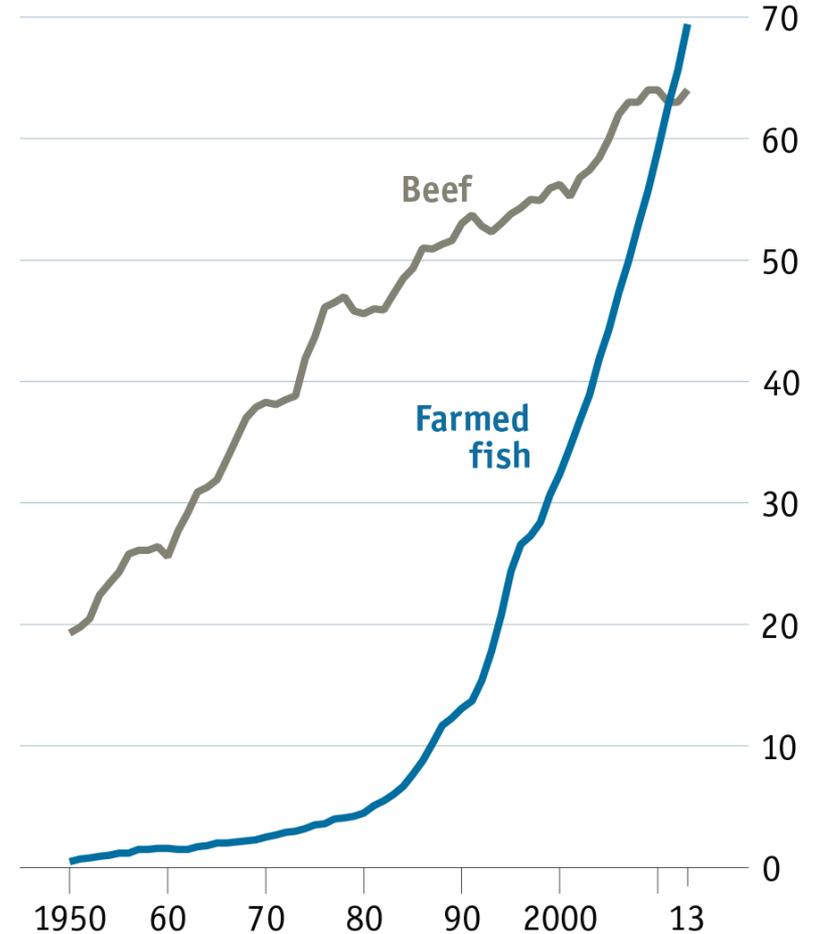
A fishy on a little dishy

World fish production
Tonnes, m



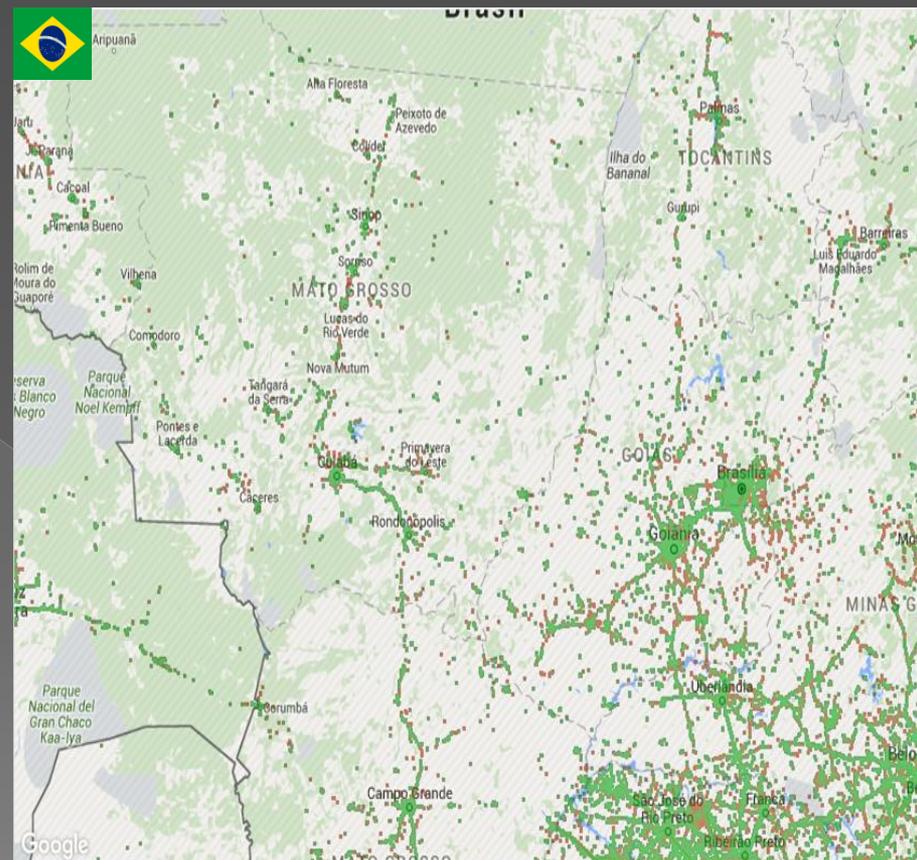
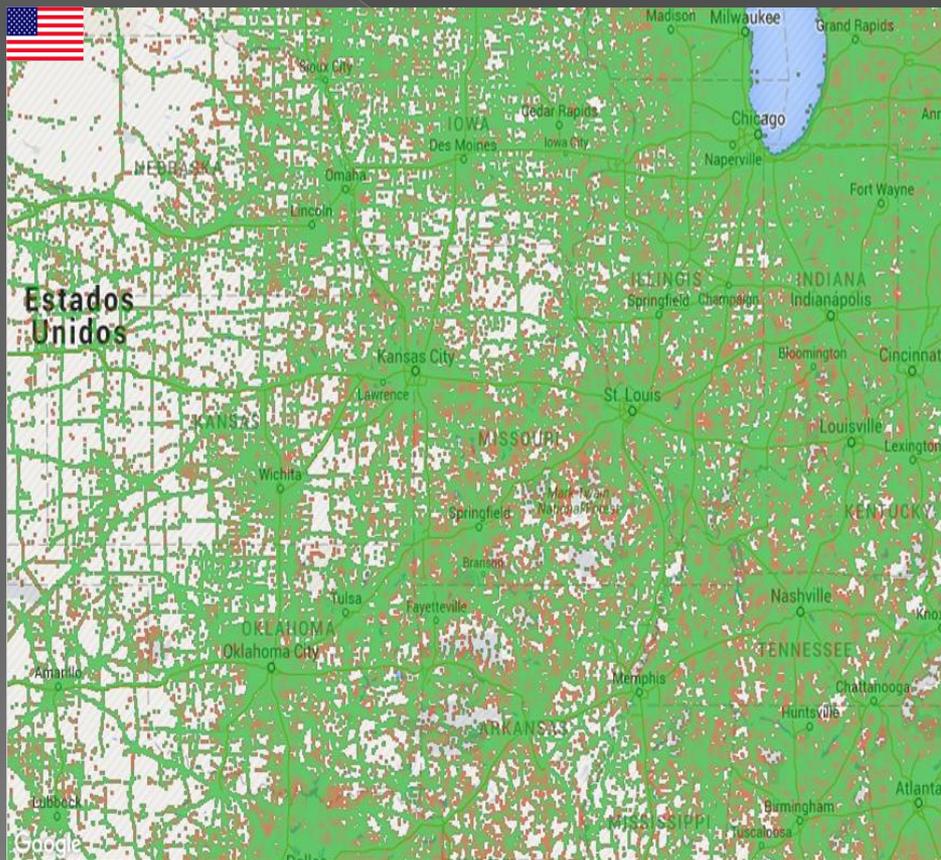
Source: FAO

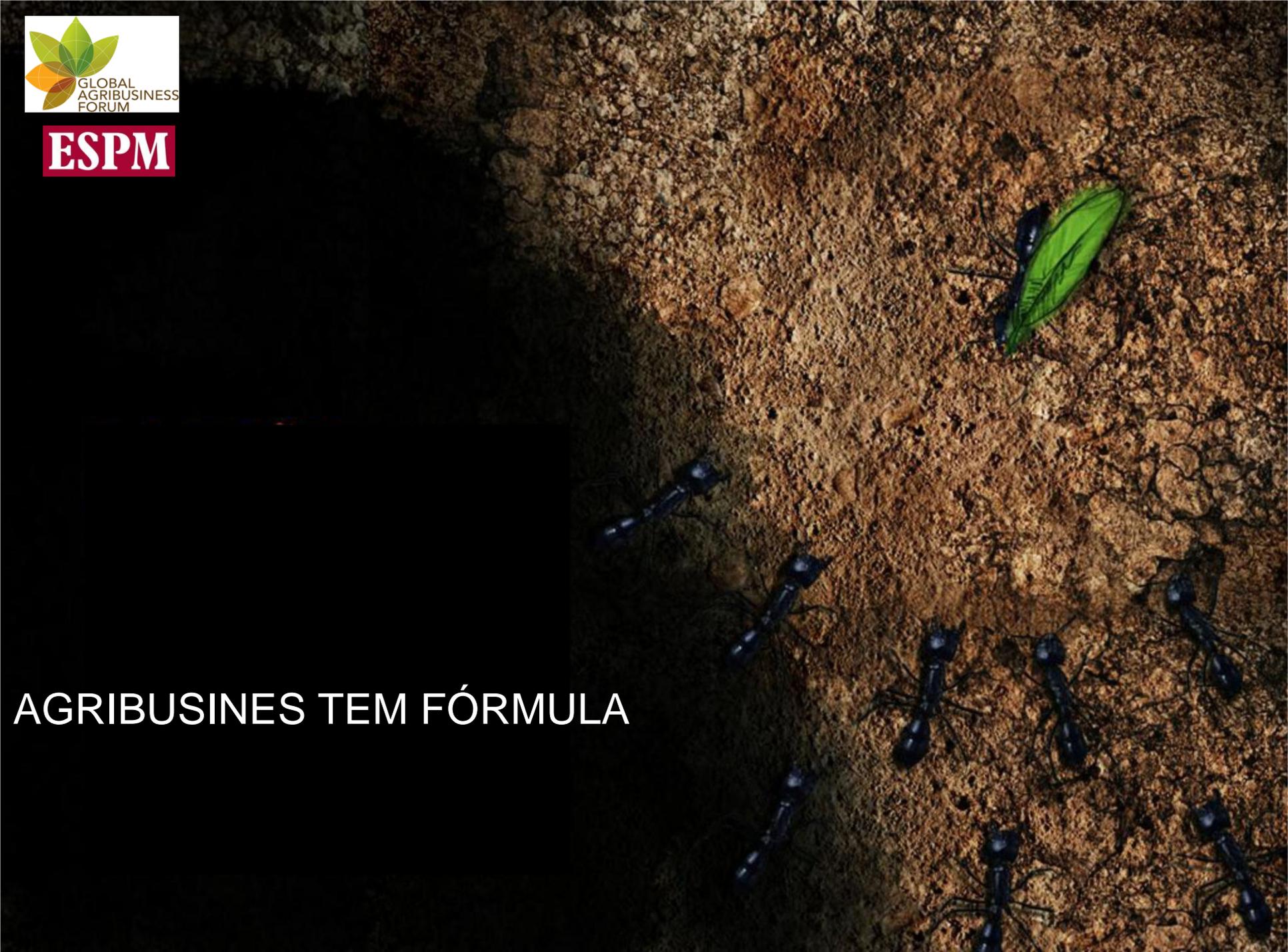
World production
Tonnes, m



O MUNDO EM QUE NASCI, ACABOU.

A brutal distancia entre a cobertura de telecomunicações
Entre o meio oeste americano e o Brasil central no agro.
O desafio da estrutura passa a ser também no sinal....





AGRIBUSINES TEM FÓRMULA

Agribusiness

é a soma total das operações de produção e distribuição de suprimentos agrícolas, das operações de produção nas unidades agrícolas, do armazenamento, processamento e distribuição dos produtos agrícolas e itens produzidos à partir deles.

John Davis e Ray Goldberg

As 20 marcas brasileiras mais valiosas de 2016 em ordem alfabética...o que eu tenho a ver com isso ?

The logo for Amil, featuring the word "Amil" in a blue, stylized script font with a colorful wave graphic above the letters.The logo for Cielo, featuring the word "cielo" in a black, lowercase, sans-serif font with a blue dot above the 'i'.The logo for Lojas Americanas, featuring the words "LOJAS AMERICANAS" in white, bold, capital letters on a red background with horizontal lines above and below the text.The logo for Natura, featuring a stylized orange flower icon above the word "natura" in a black, lowercase, sans-serif font, with the tagline "bem estar bem" in a smaller font below it.The logo for Porto Seguro, featuring the words "PORTO SEGURO" in black, bold, capital letters next to a blue icon of a stylized wave.The logo for Sadia, featuring the word "Sadia" in a bold, black, sans-serif font with the letter "a" in orange.The logo for Vivo, featuring the word "vivo" in a bold, purple, lowercase, sans-serif font.The logo for Smiles, featuring the word "Smiles" in a bold, orange, lowercase, sans-serif font with a curved underline.



A MARCA MAIS VALIOSA DO BRASIL EM 2016



Criar valor em coisas TUDO É AGRO



Papel do consumidor !



Além da Porteira (R\$ 1.2 tri)



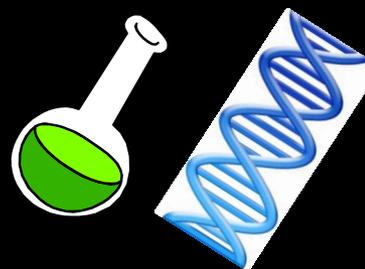
Depois da Porteira (59%)



Dentro da Porteira (36%)



Antes da Porteira (5%)



Afinal o que é agronegócio ?

Hoje, os consumidores importam-se com:

De onde o produto
veio?

ORIGEM

Por qual processo o
produto **passou**?

CAMINHO

Como foi a
produção?

**PROCESSO
DE PRODUÇÃO**

Qual o impacto sobre a
cadeia de produção?

SUSTENTABILIDADE

Ovo rastreado COOPEAVI

Origem do leite, famílias cooperadas...

ALGODÃO ORG E BORRACHA

AMAZONIA . SOJA CERTIFICADA

AGRO SERRA BALSAS MA . ARROZ

LITORAL GAUCHO, CAFÉ DO

CERRADO, novilho precoce MS.....CARNE

DO PAMPA GAUCHO





Agronegócio

vira



agrossociedade

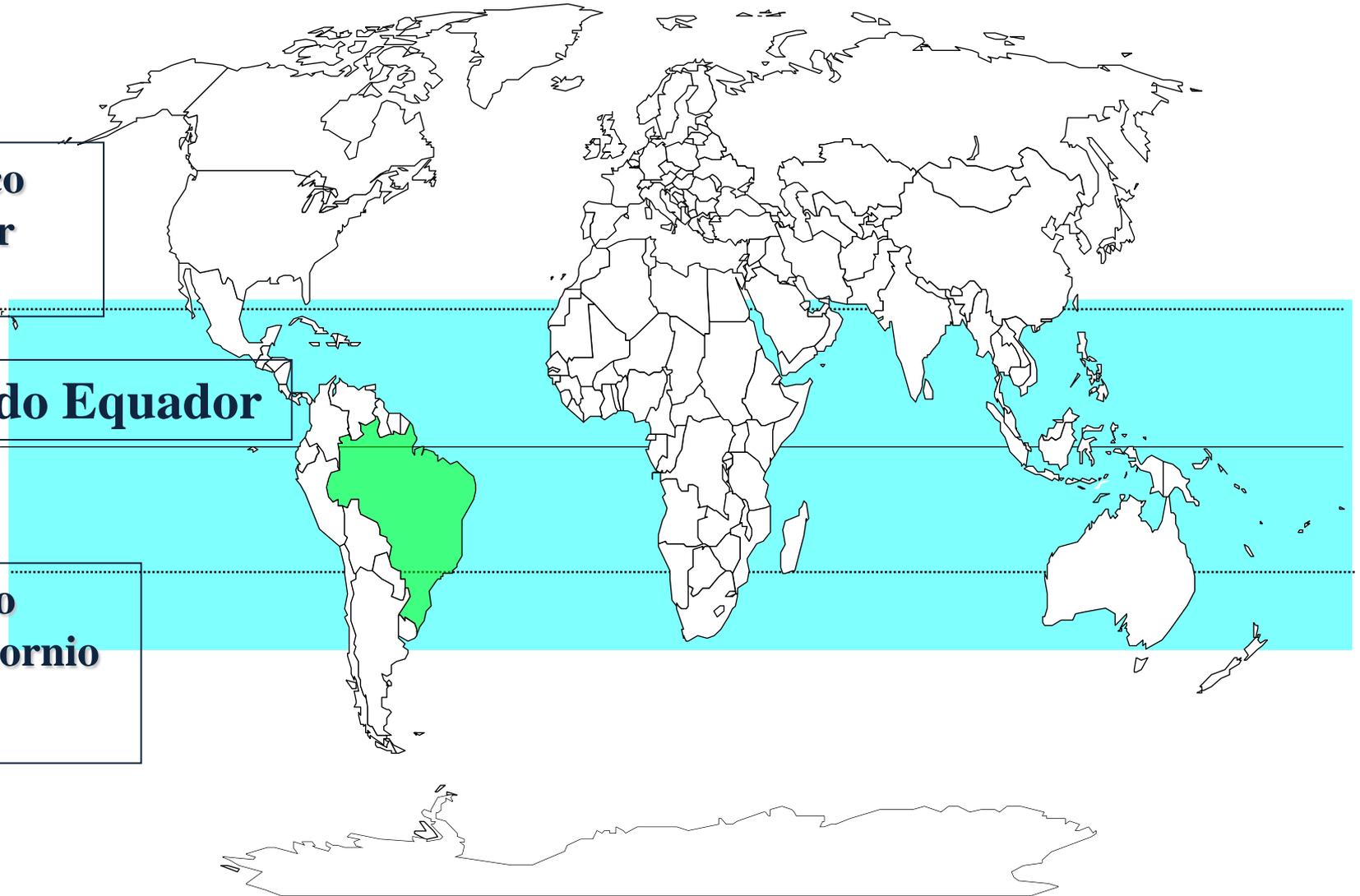
**O Agronegócio será onde a
percepção dos
consumidores finais
alcançar. E isto será o
resultado das
competencias dos técnicos
em fazer e educar.**

Brasil, país tropical – só café, açúcar e cacau, em 1966 – 50 anos atrás... -

**Trópico
Cancer
30 N**

Linha do Equador

**Trópico
Capricornio
30 S**



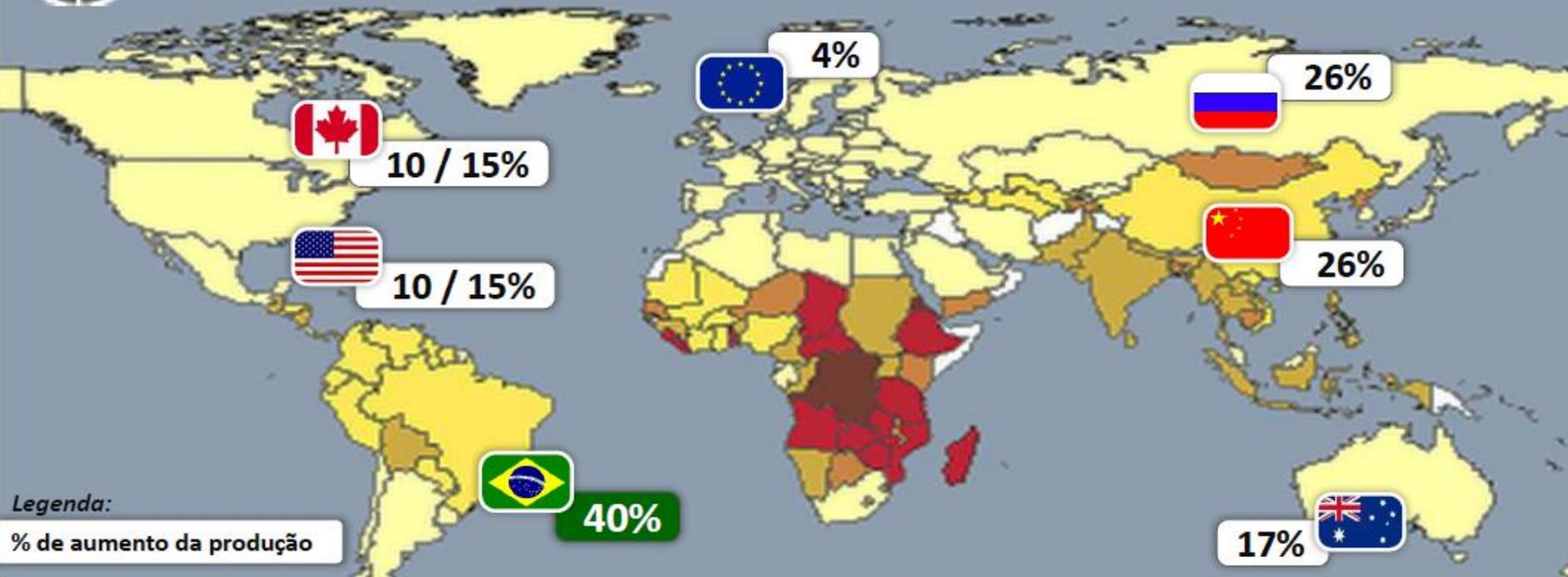
BRASIL: 4º. Maior exportador do mundo



OCDE – PROJEÇÃO DA PRODUÇÃO DE ALIMENTOS ATÉ 2020



Mapa da população subnutrida (em % da pop total)

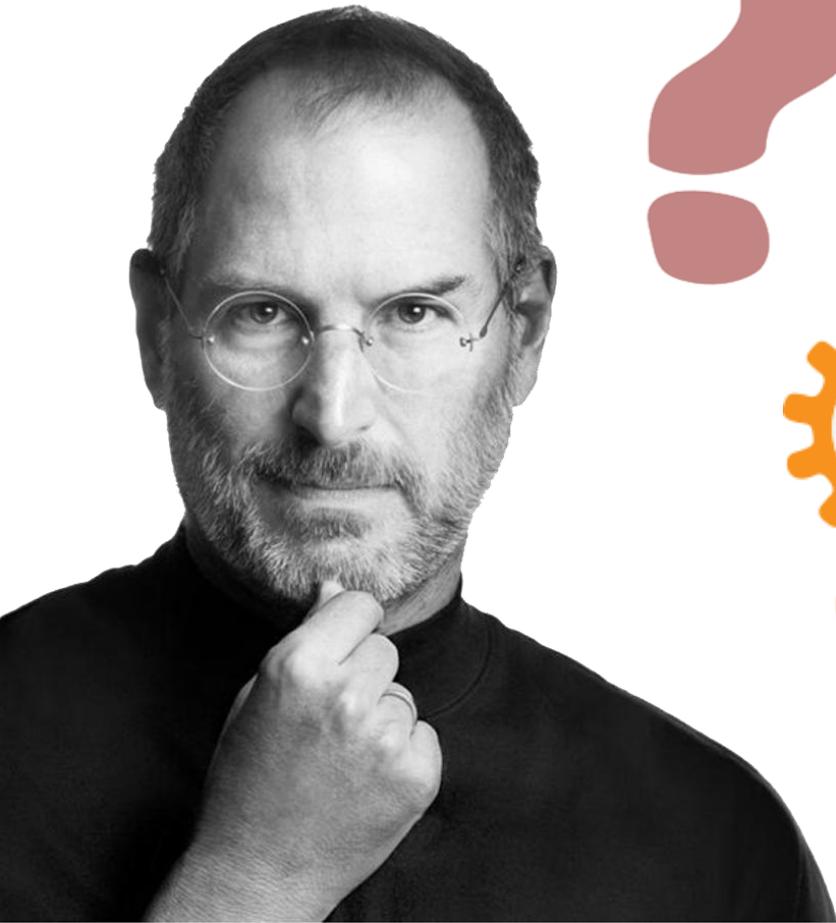


Legenda:

% de aumento da produção

A OCDE projeta que o mundo deverá aumentar em 20% a produção de alimentos para atender o crescimento demanda até 2020. **O Brasil é o país que mais ampliará a produção, com previsão de aumento de 40% no período.** (OCDE, Ag. Outlook, 2011)

WHAT DOES CONSUMERS WANT?



Results of a comparative analysis of the findings of studies and surveys on trends

STUDIES AND SURVEYS ANALYZED	COMMONLY FOUND TRENDS				
	Sensoriality and Pleasure	Healthiness and Wellness	Convenience and Practicity	Reliability and Quality	Sustainability and Ethics
Strategic Research Agenda 2007-2020 (ETP, 2007)	●	●	●	●	●
Canadian Food Trends to 2020 – A Long Range Consumer Outlook (Canadá, 2005)	●	●	●	●	●
Food 2020: The Consumer as CEO (FOOD 2020, 2009)	●	●	●	●	●
Issues, Trends and Challenges Facing the Food and Drink Industry – forecasts to 2014 (JUST-FOOD, 2009)	●	●	●	●	●
Global Market Review of New Product Development Strategies in The Food and Drink Industry – forecasts to 2013 (JUST-FOOD, 2008)	●	●	●	●	●
WORLD INNOVATION PANORAMA – 2009 (XTC World Innovation, 2009)	●	●	●	●	●
Analyse wichtiger Zukunftsthemen der Lebensmittelindustrie und-forschung (EISNER, 2008)	●	●	●	●	●
Trends and Drivers of Change in the Food and Beverage Industry in Europe: mapping report (EUROFOUND, 2006)	●	●	●	●	●
Tendências da Alimentação Contemporânea (Barbosa, 2009)	●	●	●	●	●

Sensoriality and pleasure 4 all

Healthiness and wellness 4 all

Sustainability and ethics 4 all

FIGURE 1





On our farm...

we care



Farm Animal Council of Saskatchewan Inc.



Saskatchewan Ministry of Agriculture



On our farm... we care



Farm Animal Council
of Saskatchewan Inc.



Saskatchewan
Ministry of
Agriculture





i am not a
waste product

New Zealand dairy
contaminated with cruelty



Are you consuming New Zealand dairy cruelty?

In New Zealand millions of newborn calves are taken from their mothers so that people can drink the milk meant for them. More than two million are killed at only four days of age. Hidden camera footage shows shocking treatment of condemned calves.

Go to SAFE.ORG.NZ to watch the footage and take action.





AGRO

A INDÚSTRIA-RIQUEZA DO BRASIL

O QUE VOCE PENSA DO AGRONEGÓCIO, NÃO MUDA O AGRO, mas O QUE VOCE PENSA DO AGRO, MUDA A SUA VIDA. Somos o pensamento...



PERSUASÃO



O PODER DA
PERSUASÃO

ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO QUE CONSISTE EM UTILIZAR RECURSOS EMOCIONAIS OU SIMBÓLICOS PARA INDUZIR ALGUÉM A ACEITAR UMA IDEIA, UMA ATITUDE, OU REALIZAR UMA AÇÃO.



É reconhecida como a marca mais forte no Brasil
entre 2007 e 2016

**Baseado em um
estudo sobre o
mundo atual.**

O BRASIL BRASILEIRO É:

MISSÃO DA COCA COLA:
"SACIAR A SEDE NO MUNDO"



Meu
Brasil
Brasileiro



MISSÃO BRASIL:
SACIAR A FOME NO PLANETA — GERAR A PAZ



TODAS AS AÇÕES NECESSÁRIAS PARA O AGRONEGÓCIO BRASILEIRO DEPENDERÃO NÃO APENAS DO CONHECIMENTO DELAS POR PARTE DA SOCIEDADE, DO PAIS, MAS DO RECONHECIMENTO DAS MESMAS.

COMUNICAR COM TODA A SOCIEDADE BRASILEIRA É QUESTÃO VITAL E FUNDAMENTAL.



Um encontro
feito para você,
profissional do
agronegócio



Congresso Nacional das Mulheres do Agronegócio

Desenvolvendo Oportunidades na Era da Eficiência e Sensibilidade

25 e 26
de outubro de 2016

TRANSAMERICA
EXPO CENTER,
São Paulo

JOSÉ LUIZ TEJON

GUERREIROS

NÃO NASCEM

PRONTOS

Gente
editora

O dia virá
Pode faltar a escola
Mas não o interesse
em aprender

Pode faltar o carinho
Mas não o tato de acolher

Pode faltar até o pão pra manter o corpo
mas não a alma alimentada

Podem faltar caminhos
Mas não a estrada
Que não falte amanhecer para o crescimento
que não falte Deus como documento para o salto,
para a frente para o alto para os outros
para a transformação sem ferir sem
se armar sem ofender

O guerreiro brota a cada esquina,
das necessidades urgentes supera
o osso, supera a si...
Ao longo da jornada...

Mensagem
especial de
CARLINHOS
BROWN
para este
livro.

Este livro fala de lutas. Lutas que nos servem de exemplo, que nos ensinam estratégias. Lutas que mostram que não é fácil correr atrás daquilo que queremos. Mas nunca devemos nos ajoelhar perante o destino porque essa é, nas palavras de José Luiz Tejon, “a essência da alma forjada na têmpera forte dos grandes guerreiros”.

Em *Guerreiros não nascem prontos*, Tejon leva ao leitor palavras inspiradoras, mostrando que o caminho para a realização não chega sem obstáculos. Tejon despertará o guerreiro em você, ajudando-o a fazer escolhas inteligentes, alinhadas com os valores da sua vida. Entre outros pontos da ética do guerreiro, aprenda aqui:

Construa sua identidade • Saiba o que você representa
Não deixe que os outros o definam • Aceite seus próprios desafios
Não tenha medo de ser o primeiro

–O livro vai que vai revolucionar sua carreira e sua vida.–



Visite-nos:
@EditoraGente
facebook.com/editoragentebr
www.editoragente.com.br



Carreira

ISBN 978-85-482-0054-3



9 788548 200543