
 SITUAÇÃO DA AVICULTURA

No interior: Continuaram presentes durante o mês de março, as dificuldades para a obtenção de alimentos baratos destinados às aves. Os avicultores estão recorrendo às rações vendidas pelo comércio, bem mais caras que as preparadas na própria granja com base no farelo e farelinho de trigo, escassos no momento. Por esse motivo algumas granjas encerraram as atividades e outras diminuíram os plantéis; em compensação, continuou grande o interesse pela organização de novas explorações. A produção de estérco tem sido um dos fatores determinantes desse interesse.

A baixa produtividade das poedeiras, consequência da "muda" por que estão passando, manteve os preços dos ovos em ascensão.

Conservou-se bom o estado sanitário dos rebanhos.

Ovos: Como sucede normalmente, os preços continuaram em alta durante o mês de março. Os do atacado passaram de Cr\$ 20,40 para Cr\$ 22,50, o que representa o aumento de 10,3%; os de varejo elevaram-se de Cr\$ 24,00 para Cr\$ 27,00 ou seja, sofreram o aumento de 12,5%.

Conforme mostra o quadro abaixo, a elevação ocorrida em relação ao mês anterior foi maior que as altas registradas no ano passado e na média do período de 1949/54. No entanto, em relação ao mês de janeiro, foi idêntica à média do período de ... 1949/54.

Preços de ovos no varejo
em números índices

	Média 1949/54	1954	1955
Janeiro	100	100	100
Fevereiro	113	105	109
Março	123	116	123

O total das vendas de cinco cooperativas e da Avisco passou de 925 974 dúzias em fevereiro, para 1 009 379 em março. O aumento foi de 83 405 dúzias, correspondentes a 9%, em relação a fevereiro e a diminuição de 3,2% em relação ao mês de janeiro. Essas variações são normais, conforme pode verificar-se

Quadro I

	Março 1955	Fevereiro 1955		
O V O S (preço por dúzia)				
ATACADO	22,50	20,40		
VAREJO	27,00	24,00		
COTAÇÕES(ovos de granja-caixa de 30 dúzias)				
Tipos	<u>C.branca</u>	<u>C.vermelha</u>	<u>C.branca</u>	<u>C.vermelha</u>
Especial.....	745,00	765,00	691,00	711,00
A.....	725,00	745,00	670,00	690,00
B.....	701,00	701,00	648,00	648,00
C.....	636,00	636,00	565,00	565,00
D.....	575,00	575,00	520,00	520,00
A V E S				
ATACADO				
Frangos e galinhas(p/cabeça)	35,11	31,60		
Frangos(p/kg abatido).....	43,50	42,70		
Galinhas(p/kg abatido)	38,22	37,80		
Perus (p/kg abatido).....		60,30		
Até 5,5 kg	60,00	60,30		
De 5,5 a 7,5 kg	75,00	77,70		
De 7,5 acima	80,00	81,00		
Pintos de 1.dia(preço de venda)				
<u>New Hampshire:</u>				
Mistos	8,60	8,60		
Machos	6,20	6,20		
Fêmeas	13,80	13,80		
<u>Leghorn:</u>				
Mistos	8,50	8,50		
Machos	1,10	1,10		
Fêmeas	14,90	14,90		
VAREJO(por cabeça)				
Frangos	70,00	70,00		
Galinhas	70,00	70,00		
R A Ç Õ E S(Posto S.Paulo p/kg)				
	Mín.	Máx.	Mín.	Máx.
P/pinto de 1 a 30 dias	2,75	3,40	2,75	3,40
" " " 30 a 90 dias.....	2,75	3,20	2,75	3,20
Frangas até postura	2,64	3,20	2,64	3,20
Postura	2,75	3,30	2,75	3,30
Reprodução	2,58	3,40	2,58	3,40
Farelo de trigo(p/saco de 30kg)	-	32,00	-	32,00
Farelinho de trigo(p/saco 30kg)	-	34,00	-	34,00

* Preços médios ponderados e cotações de aves, ovos e rações calculados pela Subdivisão de Economia Rural. Preços de varejo-Preço de S. Paulo.

no quadro abaixo, que apresenta a venda de ovos das cooperativas em números índices. As vendas do mês de março mantêm-se mais elevadas que as de fevereiro e abaixo das realizadas em janeiro, fato idêntico ao ocorrido em 1954 e na média do período de 1949/54. Nota-se que foi mais acentuado o aumento ocorrido em março do corrente ano.

Venda de ovos das cooperativas
em números índices

	Média 1949/54	1954	1955
Janeiro	100	100	100
Fevereiro	80	92	89
Março	90	95	97

Observa-se todavia que, ao comparar-se as vendas de março com as do mesmo mês do ano passado, que atingiram a 1 313 872 dúzias, verificou-se ter ocorrido uma diminuição de 304 493 dúzias, ou seja, de 23,1%. Essa baixa no volume de vendas, também assinalada em janeiro e fevereiro do corrente ano, pode ser consequência da escassez de farelo e farelinho de trigo.

Aves: Registra-se aumento nos preços de atacado dos frangos e galinhas, vivos e abatidos bem como pequena baixa nos preços de perus.

* * *