

CESTA DE MERCADO

MARGENS TOTAIS DE COMERCIALIZAÇÃO

A margem total de comercialização da cesta de mercado, no trimestre março-maio, sofreu um pequeno acréscimo em relação ao mesmo período de 1971, de 45,9% para 47,4% (figuras 4 e 5).

O produto que mais contribuiu para esse aumento foi o arroz, cuja margem no referido trimestre passou de 35,7% em 1971 para 51,9% neste ano. Provavelmente tal fato ocorreu dado o grande incremento da atual safra em relação à do ano passado, prejudicada que foi por condições climáticas desfavoráveis. Como a demanda é expressa ao nível de varejo, e sendo ela considerada relativamente estável nesse período em análise, os preços de varejo baixam pela maior oferta, e as margens, sendo menos flexíveis, induzem a uma maior oscilação no preço recebido pelo lavrador. Assim, períodos de grande produção baixam sensivelmente a parcela do produtor, como foi o caso do arroz neste ano com relação à 1971.

Outros itens, como o frango limpo, banha de porco, toucinho fresco, tubérculos e bulbos, também tiveram suas margens aumentadas.

Os produtos industrializados - óleos, leite em pó, laticínios, massa de tomate - apresentaram margens menores neste período de 1972. A evolução no valor de suas margens, dentro dos 3 meses considerados, mostrou valores decrescentes em 1972, quando no ano passado, nesse período, a tendência era de aumento.

A medida da política fiscal pertinente ao IPI de alimentos teria provocado esse efeito. Além dos industrializados, ovos e café em pó também tiveram suas margens menores.

Quanto a legumes, verduras e frutas, produtos que tem uma oferta extremamente variável, induzindo a uma elevada variação

estacional de preços, sendo também altamente perecíveis, e mais frequentemente prejudicados por condições climáticas adversas, pode-se dizer que têm suas margens muito variáveis, influenciados que são por todos esses fatores. Entre as frutas, mamão, melancia e laranja tiveram suas margens menores neste ano; havendo aumento para banana e limão. Em sua maioria, legumes e verduras apresentaram margens maiores no trimestre considerado, exceto o tomate de mesa.

o 1941... margens... fatores... frutas... mamão... melancia... laranja... banana... limão... legumes... verduras... tomate de mesa.

...margens... fatores... frutas... mamão... melancia... laranja... banana... limão... legumes... verduras... tomate de mesa.

...margens... fatores... frutas... mamão... melancia... laranja... banana... limão... legumes... verduras... tomate de mesa.

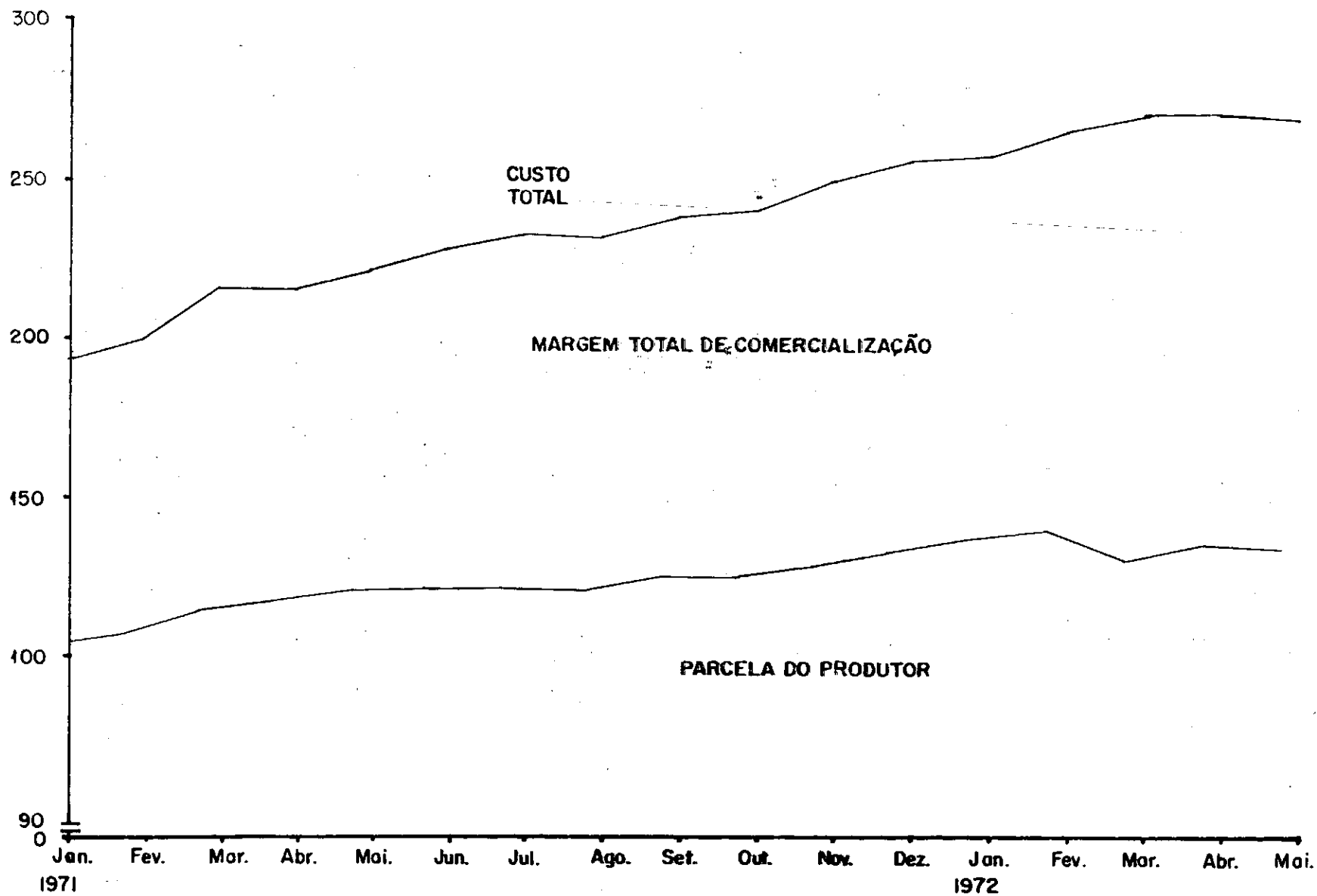


FIGURA 4. — Cesto de Mercado: Evolução do Custo Total do Varejo, da Parcela do Produtor e a Margem Total de Comercialização, janeiro 1971 a maio 1972.

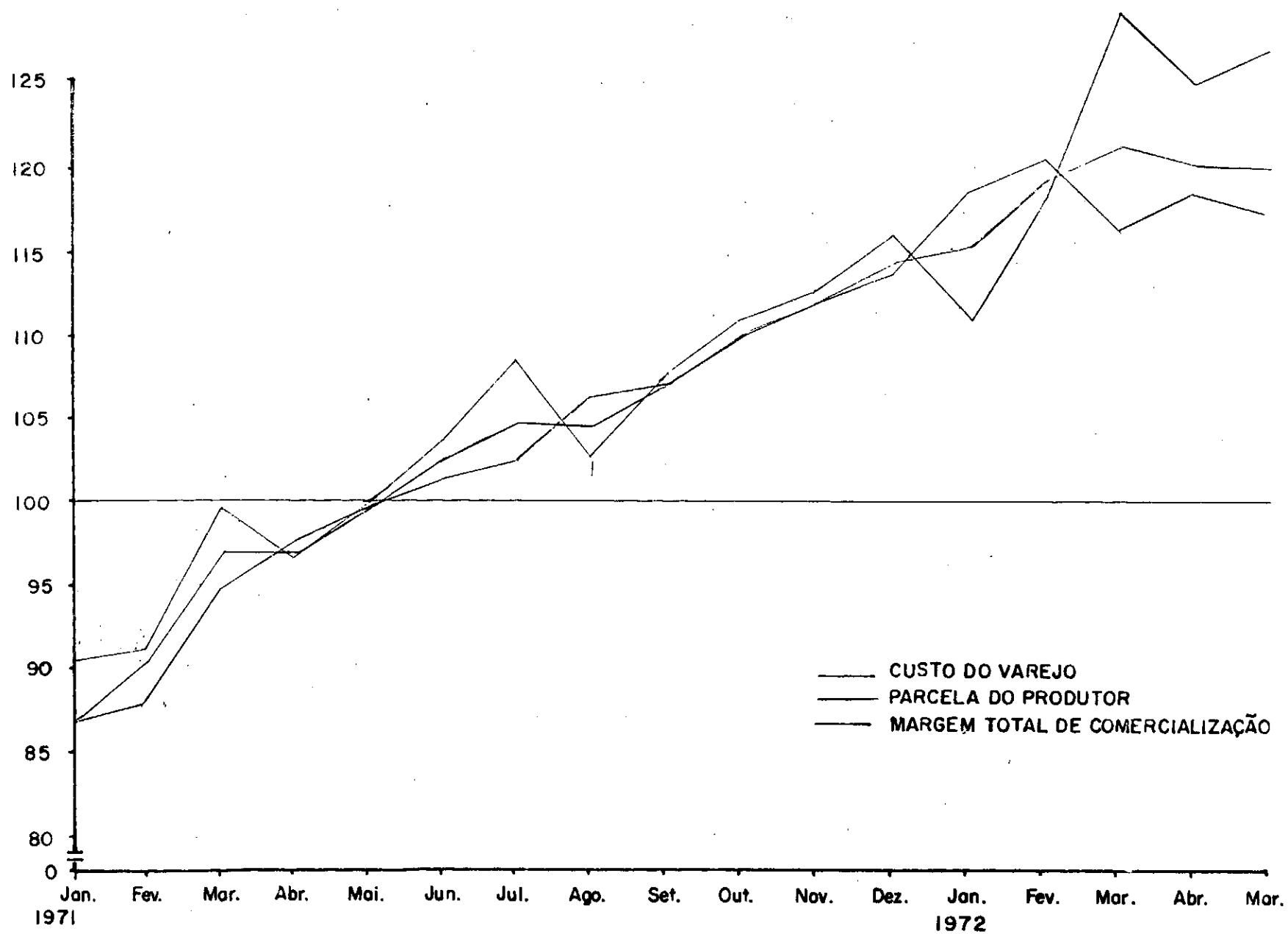


FIGURA 5.— Cesta de Mercado: Evolução Percentual do Custo Total do Varejo da parcela do Produtor e da Margem Total de Comercialização, janeiro 1971 a maio 1972, base: maio 1971 = 100.